



Весы DIGI SM-100

Руководство по программированию весов с клавиатуры



2005

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. Общие сведения о программировании весов	4
1.1. Функциональные клавиши в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ	4
1.2. Файлы данных и функции режима программирования	5
1.3. Структура программируемых данных	8
ГЛАВА 2. Программирование отделов	9
2.1. Программирование файла отдела	9
2.3. Удаление файла Отдела	10
Глава 3. Программирование основных групп товаров	10
3.1. Программирование файла Основной группы	10
3.2. Удаление файла основной группы	11
ГЛАВА 4. Программирование файла PLU	12
4.1. Структура файла PLU	12
4.2. Уровень скидки и функция печати сниженной цены	14
4.3. Программирование файла PLU для весового товара	15
4.4. Программирование файла PLU для штучного товара	21
4.5. Функция копирования PLU	28
4.6. Удаление данных PLU	29
4.7. Количество запрограммированных PLU - файлов	29
4.8 Автоматический пропуск данных при программировании PLU	30
4.9. Программирование файла автоматического пропуска данных	31
ГЛАВА 5. Программирование файлов дополнительной информации	32
5.1. Программирование ингредиентов	32
5.1-1. Ввод данных ингредиентов	32
5.1-2. Удаление записи ингредиентов	32
5.2. Программирование текстовых сообщений	33
5.2-1. Программирование текстового сообщения	33
5.2-2. Удаление текстового файла	33
5.3. Программирование Рекламных Сообщений	34
5.3-1. Программирование рекламного сообщения	34
5.3-2. Удаление рекламного сообщения	34
5.4. Файл графического логотипа	35
5.4-1. Предварительное программирование данных логотипа	35
5.4-2. Программный дисплей и функциональные клавиши	35
5.4-3. Программирование файла логотипа	36
5.4-4. Удаление файла логотипа	37
5.5. Программирование названия магазина	38
5.5-1. Программирование названия магазина	38
5.5-2. Удаление названия магазина	38
5.6. Файл специального сообщения	39
5.6-1. Программирование специального сообщения	39
5.6-2. Удаление специального сообщения	39
5.7. Место производства	40
5.7-1. Программирование места производства	40
5.7-2. Удаление файла места производства	40
5.8. Файл продавца	41
5.8-1. Программирование файла продавца	41
5.9. Программирование даты и времени	41
Глава 6. Назначение клавиш	43
6.1. Назначение PLU	43
6.2. Назначение функциональных клавиш	43
6.2-1. Список назначаемых функций	43
6.2-2. Программирование функциональных клавиш	45
ГЛАВА 7. Программирование свободного формата этикетки	47
7.1. Свободный формат этикетки	47
7.2. Программирование размера и угла этикетки	47
7.3. Программирование полей печати характеристик товара	49
7.3-1. Распечатка характеристик товара	49
7.3-2. Область печати и позиция печати	51
7.3-3. Программирование полей печати характеристик товара	54
7.3-6 Удаление свободного формата	58
7.3-7. Пример процедуры программирования	59

Глава 8. Режим отчета.....	62
8.1. Описание режима отчета.....	62
8.2. Работа с отчетами.....	62
8.3. Отчет основной группы.....	63
8.4. Отчет PLU.....	64
8.5. Отчет отдела.....	64
8.6. Отчет по продажам.....	65
8.7. Суммарный отчет магазина.....	65
8.8. 24 часовой отчет за день.....	66
8.9. Отчет анализа ABC.....	66
8.10. Отчет продавца.....	67
8.11. Ежедневный отчет расфасовок.....	67
Глава 9. Очистка данных в памяти весов.....	68
9.1. Очистка данных продажи.....	68
9.2. Удаление файлов данных.....	69

ГЛАВА 1. Общие сведения о программировании весов

1.1. Функциональные клавиши в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Клавиши, используемые для входа в режим ПРОГРАММИРОВАНИЯ (s режим):

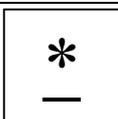


- КЛАВИША ВЫБОРА РЕЖИМОВ

Чтобы перейти в режим ПРОГРАММИРОВАНИЯ из REG режима (режима продажи) нажмите клавишу ВЫБОРА РЕЖИМОВ Зраза подряд, перерывы между нажатиями не должны превышать 3 сек.

В режиме программирования используются следующие клавиши весов:

КЛАВИША РАСПЕЧАТКИ ИТОГА



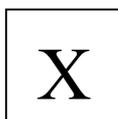
Установка ввод данных.

КЛАВИША PLU



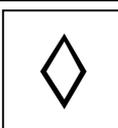
Сохранение данных.

КЛАВИША УМНОЖЕНИЯ



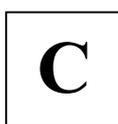
Выбор программирования файлов данных и функций

КЛАВИША ИЗМЕНЕНИЯ

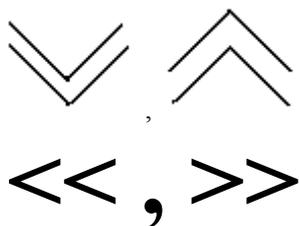


Выход из режима программирования.

КЛАВИША ОЧИСТКИ

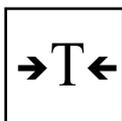


Для возврата пробела и очистки числовых данных.
Для подтверждения согласия в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ.



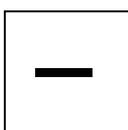
Переход к следующему либо предыдущему пункту режима программирования.

КЛАВИША ТАРА



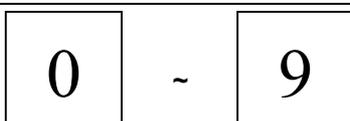
Для подтверждения несогласия в режиме ПРОГРАММИРОВАНИЯ.
Для распечатывания отчета данных ПРОГРАММИРОВАНИЯ.

СВОБОДНАЯ КЛАВИША



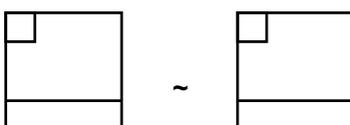
Для удаления файла.
Служит для возврата к предыдущей установке в PLU и свободном формате.
Возврат к программированию файлов данных и функций.

ЦИФРОВЫЕ КЛАВИШИ



Ввод цифровых данных.

НАЖИМАЕМЫЕ КЛАВИШИ (ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ) В РЕЖИМЕ ПРОГР-НИЯ



Служат для ввода описания товара, коммерческих сообщений, имени магазина и т.д. в режиме S (режим программирования). См. [ГЛАВА 7. Использование функциональных клавиш](#). Ошибка! Закладка не определена.

* Следующие клавиши используются для ввода дополнительных параметров

Клавиша **SIZE** меняет размер шрифта. Клавиши со стрелками ← → передвигают курсор. Вводить английские буквы можно только по их кодам. Для перехода в режим ввода по кодам следует один раз нажать функциональную клавишу №40 **CODE**. Для возврата в режим ввода по символам клавишу №40 следует нажать два раза. Клавиша P19 – **SP** вводит пробел. Клавиша P20 – **DEL** – удаление.

1.2. Файлы данных и функции режима программирования

Клавиши операций	Файлы данных	Номер главы (раздела)
1	Файл PLU	Глава 4.
2	Файл Отдела	Глава 2.
3	Файл Основной группы	Глава 3.
4	Раскладка клавиатуры (назначение клавиш)	Глава 7.
5	Название магазина	Раздел 5.5.

6	Файл рекламного сообщения	Раздел 5.3.
7	Файл Продавца	Раздел 5.8.
8	Установка времени и даты	Раздел 5.9.
9	Файл специального сообщения	Раздел 5.6.
10	Файл Ингредиентов	Раздел 5.1.
11	Файл Текстовых сообщений	Раздел 5.2.
12	Свободный формат печати	Глава 8.
13	Сообщений бегущей строки	
14	Последовательность бегущей строки	
15	Место	Глава 6.
16	Скидки	
17	Программирование логотипа	Раздел 5.4.
18	Налоговая функция	<i>Не используется</i>
19	Программа пропуска некоторых данных	Раздел 4.9.
20	Количество запрограммированных PLU-файлов	Раздел 4.10.
21	Тест интерфейса	

Ввод данных с клавиатуры (при программировании названий товаров, ингредиентов и т.д):

A/a	Б/б	В/в	Г/г	Д/д	Е/е	Ё/ё	Ж/ж	З/з	CODE
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40
И/и	Й/й	К/к	Л/л	М/м	Н/н	О/о	П/п	Р/р	SIZE
0	!	@	#	\$	%	^	&	*	
P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
С/с	Т/т	У/у	Ф/ф	Х/х	Ц/ц	Ч/ч	Ш/ш	SP	DEL
()	:	=	"	/	-	\		
P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
Щ/щ	Ъ/ъ	Ы/ы	Ь/ь	Э/э	Ю/ю	Я/я		←	→
+	?	<	.	>	,	€	ó		
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10

Примечание: Однократное нажатие на клавишу вводит заглавную букву, два нажатия в течение менее 1 секунды вводит строчную букву, три быстрых нажатия – ввод цифры.

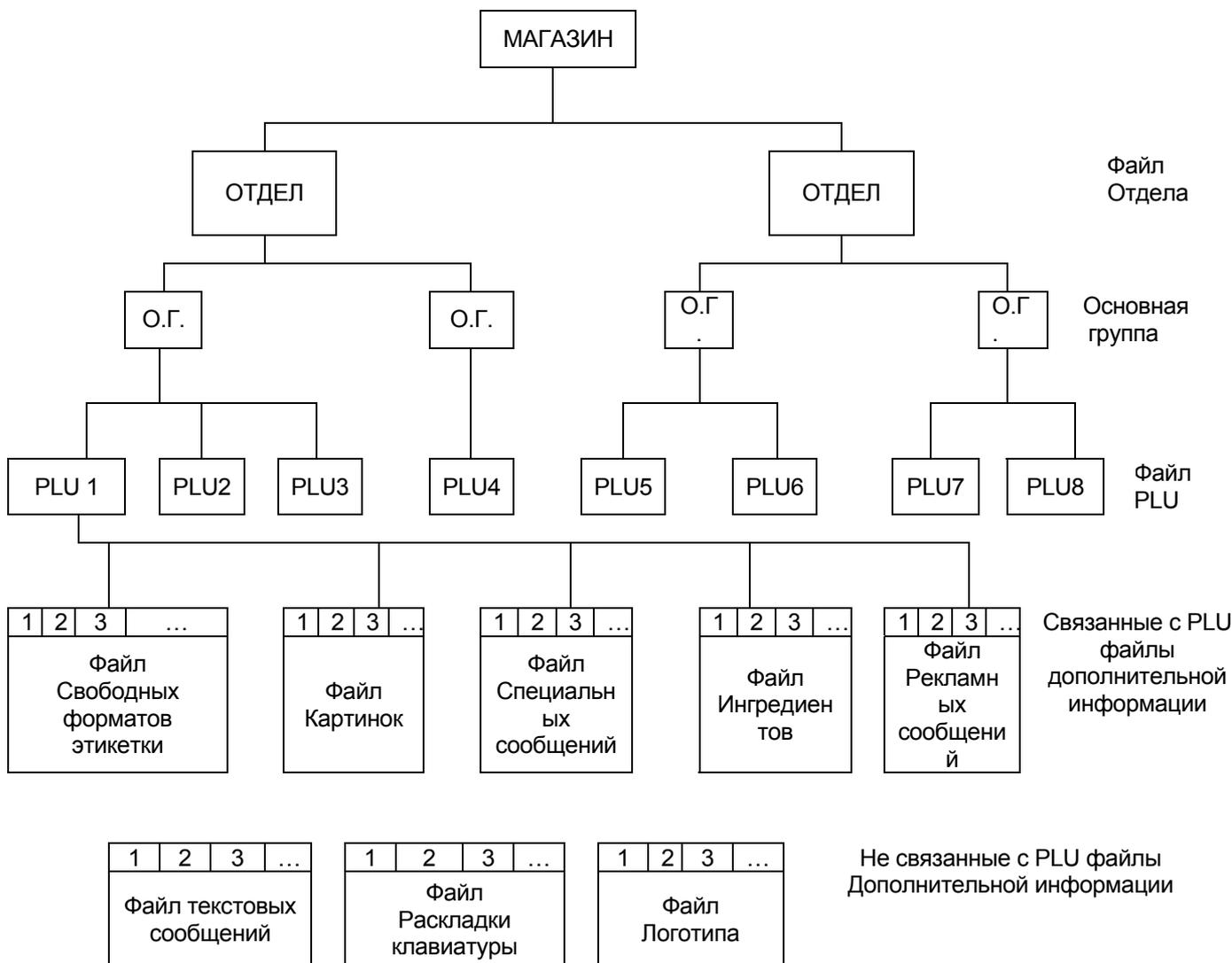
Следует обратить внимание, что в связи с конструктивными особенностями дисплея, заглавная и строчная буквы отображаются на нем одинаково, при печати же заглавные и строчные буквы будут различаться.

Также можно осуществлять ввод информации по кодам:

Буквы	Коды букв		Буквы	Коды букв		Знаки	Коды
	Заглавные	Строчные		Заглавные	Строчные		
А	80	A0	A	41	61	:	1A
Б	81	A1	B	42	62	>	1B
В	82	A2	C	43	63	<	1C
Г	83	A3	D	44	64	?	1D
Д	84	A4	E	45	65	Пробел	20
Е	85	A5	F	46	66	!	21
Ж	86	A6	G	47	67	"	22
З	87	A7	H	48	68	#	23
И	88	A8	I	49	69	\$	24
Й	89	A9	J	4A	6A	%	25
К	8A	AA	K	4B	6B	&	26
Л	8B	AB	L	4C	6C	(28
М	8C	AC	M	4D	6D)	29
Н	8D	AD	N	4E	6E	*	2A
О	8E	AE	O	4F	6F	+	2B
П	8F	AF	P	50	70	,	2C
Р	90	E0	Q	51	71	_	2D
С	91	E1	R	52	72	.	2E
Т	92	E2	S	53	73	/	2F
У	93	E3	T	54	74	=	3D
Ф	94	E4	U	55	75	знак градуса	F8
Х	95	E5	V	56	76	№	FC
Ц	96	E6	W	57	77	0	30
Ч	97	E7	X	58	78	1	31
Ш	98	E8	Y	59	79	2	32
Щ	99	E9	Z	5A	7A	3	33
Ъ	9A	EA				4	34
Ы	9B	EB				5	35
Ь	9C	EC				6	36
Э	9D	ED				7	37
Ю	9E	EE				8	38
Я	9F	EF				9	39

1.3. Структура программируемых данных

На представленной ниже схеме приведена структура данных весов. В соответствии с данной структурой, должны быть запрограммированы данные магазина, отделов, основных групп товаров, файлы описаний товаров (PLU).



ФАЙЛ ОТДЕЛА

В файл Отдела - это самая большая категория (например, отделы МЯСО, РЫБА, ОВОЩИ и т.д.). Программировать несколько файлов отдела нужно только тогда, когда есть необходимость просмотреть в режиме Отчета итоги по операциям индивидуально для каждого отдела. Если такой необходимости нет, программируется только один файл отдела.

ФАЙЛ ОСНОВНОЙ ГРУППЫ

Файл Основной группы - это средняя категория (ГОВЯДИНА, СВИНИНА, ЦЫПЛЕНОК) и т.д. С каждой основной группой связан свой налоговый номер, необходимый для работы весов в режиме кассового аппарата. Поскольку работа весов в качестве кассового аппарата не предусмотрена российским законодательством, налоговая функция не актуальна. Таким образом, подразделять товары на основные группы нет смысла – достаточно запрограммировать один файл основной группы, в котором будут находиться все запрограммированные файлы PLU.

ФАЙЛ PLU

Файл PLU (price look up) - это файл данных конкретного товара. В этом файле содержится информация о названии товара, цене товара, данные штрихкода, срока годности, ссылки на ингредиенты, формат печати этикетки и т.п. Количество программируемых файлов PLU определяется ассортиментом маркируемых товаров.

ФАЙЛЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В этих файлах находится выводимая на печать текстовая и графическая информация, информация раскладки клавиатуры и формата этикетки. К ним относятся файлы специальных, текстовых, рекламных сообщений, ингредиентов, графического логотипа. Файл PLU ссылается на соответствующие записи этих файлов, которые должны быть использованы совместно с данным товаром (например, на представленной выше схеме, PLU №1 использует второе сообщение файла ингредиентов, третье спецсообщение, третий формат этикетки и т.д.). Расположение и объем информации, распечатываемой на этикетке для конкретного PLU, определяется соответствующей записью файла свободного формата этикетки.

Для того, чтобы какое-либо информационное поле (цифровые данные, сообщение или графический объект), распечатывались на этикетке, необходимо, чтобы были выполнены следующие условия:

- Сообщение запрограммировано в соответствующем файле;
- Если речь идет о сообщениях или графических объектах, в файле PLU должна быть ссылка на соответствующую запись;
- В файле формата этикетки присутствует поле печати данного сообщения.

ФАЙЛ РАСКЛАДКИ КЛАВИАТУРЫ

В этом файле содержится информация о назначении функциональных клавиш весов (назначаемые функции клавиш описаны в главе 7 Руководства пользователя).

ГЛАВА 2. Программирование отделов.

2.1. Программирование файла отдела

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена Стоимость	
1. Войдите в режим программирования			S1	Файл PLU	* <u>Загорится S индикатор</u>
2. Выберите программирование отдела	[2] или [↵] один раз		S2	Файл Отделов	
3. Вход в режим			S2.0	Отдел 0 не уст.	
4. Введите номер отдела. Например, 1					
5. Установите данные 1-го отдела.			S2.1	Отдел имя 0	
6. Введите имя отдела. Например, "MEAT" для 1-го отдела			S2.1	Отдел МЯСО имя 4	
7. Сохраните установленные данные			S2	Файл Отделов	

Примечание 1: Цифра после **ИМЯ** обозначает позицию курсора

Примечание 2: Отделы с 1-го по 97-й программируются пользователем. Отделы 98 и 99 всегда присутствуют в весах по-умолчанию.

Примечание 3: Программируемые имена отделов не напечатываются на этикетке/чеке, кроме отчета.

2.3. Удаление файла Отдела

Войдите в режим программирования файла Отдела, выполнив п. 1-2 из раздела 2.2.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования отдела		S2 Файл Отделов				
2. Вход в режим		S2.0 Отдел 0 не уст.				
3. Удалите отдел №1 ("МЯСО").						* Загорится S индикатор
4. Удалите данные 1-го отдела.		S2.0 Отдел удал.? Д-С Н-Т				
5. Подтвердите удаление 1-го отдела "MEAT".						Для отказа от удаления нажмите клавишу [→Т←]

Примечание 1: Файл Отдела не может быть удален, если для него запрограммированы файлы основных групп. Кроме того, не могут быть удалены номера отделов 97, 98, 99.

Глава 3. Программирование основных групп товаров

Для работы с весами, должна быть запрограммирована хотя бы одна основная группа товаров.

3.1. Программирование файла Основной группы

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования		S1 Файл PLU				* Загорится R индикатор S
2. Выберите режим программирования Основной группы	[3] или [↘] два раза	S3 Файл Осн. Групп.				
3. Вход в режим		S3.0 О. ГР 0 не уст.				
4. Введите номер основной группы Например, 111		S3.1 О. ГР 97 № ОТД.				

ГЛАВА 4. Программирование файла PLU

4.1. Структура файла PLU

Ниже представлены списки данных, которые могут быть запрограммированы в файле данных PLU для весового и штучного товаров.

ВЕСОВОЙ ТОВАР

КОД	Файл PLU (весовой товар)	ПРИМЕЧАНИЯ
S1.0	Номер PLU	
S1.1	Цена за кг (6 цифр)	
S1.2	Формат печати для первой этикетки	<i>См. список форматов этикеток в разделе «Программирование свободного формата»</i>
S1.3	Формат печати для второй этикетки	<i>Свободный формат с 1 по 99</i>
S1.4	Размер шрифта названия товара	
S1.4	Название товара	
S1.5	Формат штрихового кода ITF	
S1.6	Выбор штрихового кода	
S1.7	Данные флага	<i>* Цифр. данные флага могут быть выбраны в выборе штрих. кода в пункте S1.6</i>
S1.8	Номер кода товара	
S1.9	Номер кода товара (менее 4х цифр)	<i>*Только в случаях когда код товара больше 6ти цифр.</i>
S1.10	Данные правой части штрих-кода	<i>*Только когда SPEC 02 установлен как 3.</i>
S1.11	Включение/выключение дополнительной части ШК	
S1.12	Номер Основной группы	
S1.13	Выберите печатать ли дату продажи	<i>* Если печать не выбрана, то пункт S1.13 пропустите</i>
S1.14	Дата продажи (дни после даты упаковки)	
S1.15	Выберите печатать ли время продажи	<i>* Если печать не выбрана, то пункты P1.14 и P1.15 пропустите</i>
S1.16	Ввод с клавиатуры текущего времени или даты	<i>* Если в пункте P1.16 выбрано ввод с клавиатуры, то P1.17 пропустите.</i>
S1.17	Время продажи (если оно введено)	
S1.18	Выберите, печатать ли срок годности (дата)	<i>* Если печать не выбрана, то пункт P1.19 пропустите</i>
S1.19	Срок годности (дни после даты упаковки)	
S1.20	Выберите печатать ли дату упаковки	<i>* Если печать не выбрана, то пункт P1.21 пропустите</i>
S1.21	Дата упаковки (дни после даты текущей упаковки)	
S1.22	Выберите печатать ли время упаковки	<i>* Если печать не выбрана, то пункты P1.21 и P1.22 пропустите</i>
S1.23	Выберите печатать данные введенные с клавиатуры или текущее время	<i>* Если в пункте P1.23 выбрано ввод с клавиатуры, то P1.24 пропустите.</i>
S1.24	Время упаковки (ввод с клавиатуры)	
S1.25	Себестоимость	
S1.26	Применение тары в PLU	<i>* Зависит от установок в SPEC 647</i>
S1.27	Тип скидок при оптовой продаже	<i>* Зависит от установок в SPEC 100</i>
S1.28	1-ый адресат скидок при оптовой продаже	<i>* Если тип скидок не выбран, то P1.28 ~ P1.31 пропустите.</i>
S1.29	Тип скидок 1-го адресата	
S1.30	2-ой адресат скидок при оптовой продаже	
S1.31	Тип скидок 2-го адресата	
S1.32	Печать типа цены скидок (снизить цену)	<i>*Ввод с цифровой клавиатуры (0~3)</i>
S1.33	План скидок при оптовой продаже(дата начала)	
S1.34	План скидок при оптовой продаже (время начала)	
S1.35	План скидок при оптовой продаже(дата конца)	
S1.36	План скидок при оптовой продаже (время конца)	
S1.37	Выбор дня скидок на неделе.	
S1.38	Номер специального сообщения.	<i>* Если выбранный формат этикетки не поддерживает печать соответствующих полей, то P1.38 ~ P1.41 пропустите.</i>
S1.39	Номер ингредиента.	
S1.40	Специальное сообщение	
S1.41	Ингредиенты	
S1.42	Размещение продукции	<i>* Если выбран формат этикетки без области печати, то размещение продукции печатается на 1 строке названия товара.</i>

ШТУЧНЫЙ ТОВАР

<u>Шаг</u>	<u>Файл PLU (весовой товар)</u>	<u>ПРИМЕЧАНИЯ</u>
P1.0	Номер PLU	
P1.1	Цена за шт (6 цифр)	
S1.2	Формат печати для первой этикетки	<i>См. список форматов этикеток в разделе «Программирование свободного формата»</i>
S1.3	Формат печати для второй этикетки	<i>Свободный формат с 1 по 99</i>
S1.4	Размер шрифта названия товара	
S1.4	Название товара	
S1.5	Формат штрихового кода ITF	
S1.6	Выбор штрихового кода	
S1.7	Данные флага	<i>* Цифр. данные флага могут быть выбраны в выборе штрих. кода в пункте S1.6</i>
S1.8	Номер кода товара	
S1.9	Номер кода товара (менее 4х цифр)	<i>*Только в случаях когда код товара больше 6ти цифр.</i>
S1.10	Данные правой части штрих-кода	<i>*Только когда SPEC 02 = 3.</i>
S1.11	Включение/выключение дополнительной части ШК	
S1.12	Номер Основной группы	
S1.13	Выберите печатать ли дату продажи	<i>* Если печать не выбрана, то пункт S1.13 пропустите</i>
S1.14	Дата продажи (дни после даты упаковки)	<i>* Если печать не выбрана, то пункты P1.14 и P1.15 пропустите</i>
S1.15	Выберите печатать ли время продажи	
S1.16	Ввод с клавиатуры текущего времени или даты	<i>* Если в пункте P1.16 выбрано ввод с клавиатуры, то P1.17 пропустите.</i>
S1.17	Время продажи (если оно введено)	
S1.18	Выберите, печатать ли срок годности (дата)	<i>* Если печать не выбрана, то пункт P1.19 пропустите</i>
S1.19	Срок годности (дни после даты упаковки)	
S1.20	Выберите печатать ли дату упаковки	<i>* Если печать не выбрана, то пункт P1.21 пропустите</i>
S1.21	Дата упаковки (дни после даты текущей упаковки)	<i>* Если печать не выбрана, то пункты P1.21 и P1.22 пропустите</i>
S1.22	Выберите печатать ли время упаковки	
S1.23	Выберите печатать данные введенные с клавиатуры или текущее время	<i>* Если в пункте P1.23 выбрано ввод с клавиатуры, то P1.24 пропустите.</i>
S1.24	Время упаковки (ввод с клавиатуры)	
S1.25	Себестоимость	
S1.26	Символ единицы товара шт /FOR / кг / фут / г /нет символа	
S1.27	Количество	
S1.28	Тип скидок при оптовой продаже	<i>Зависит от SPEC100</i>
S1.29	1-ый адресат скидок при оптовой продаже	<i>* Если тип скидок не выбран, то P1.29 ~ P1.32 пропустите.</i>
S1.30	Тип скидок 1-го адресата	
S1.31	2-ой адресат скидок при оптовой продаже	
S1.32	Тип скидок 2-го адресата	
S1.32	Печать типа цены скидок (снизить цену)	<i>*Ввод с цифровой клавиатуры (0~3)</i>
S1.33	План скидок при оптовой продаже(дата начала)	
S1.34	План скидок при оптовой продаже (время начала)	
S1.35	План скидок при оптовой продаже(дата конца)	
S1.36	План скидок при оптовой продаже (время конца)	
S1.37	Выбор дня скидок на неделе.	<i>* Если выбранный формат этикетки не поддерживает печать соответствующих полей, то P1.38 ~ P1.41 пропустите.</i>
S1.38	Номер специального сообщения.	
S1.39	Номер ингредиента.	
S1.40	Специальное сообщение	
S1.41	Ингредиенты	
S1.42	Размещение продукции	<i>* Если выбранный формат этикетки без области печати, то размещение продукции распечатается на 1 строке названия товара.</i>

4.2. Уровень скидки и функция печати сниженной цены.

Функция уровня скидок используется для того, чтобы установить специальную цену в течение сезонной распродажи.

Тип уровня скидок

Администратор магазина может выбрать один из шести типов скидок. Формулы 6 типов скидок показаны в следующей таблице:

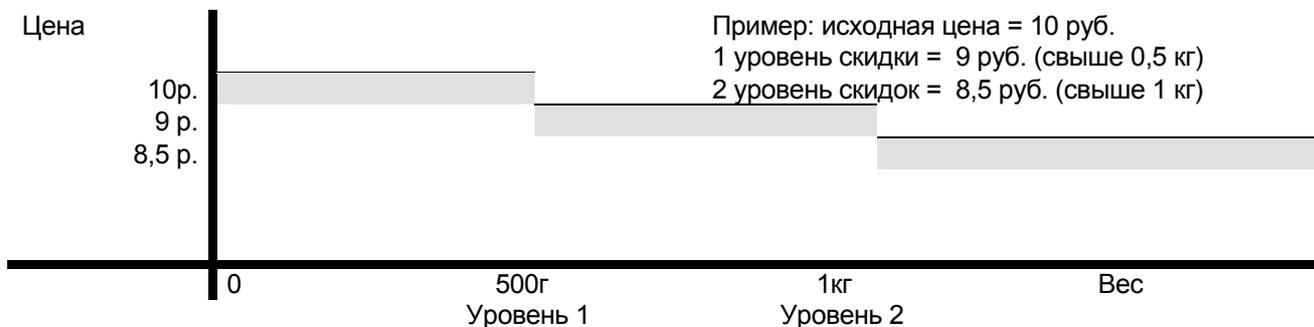
Формула цены скидки

ТИП СКИДОК	Формула вычисления сниженной стоимости	Пример: исходная цена = 10 руб/кг, вес товара = 0,5 кг
Свободная цена	Стоимость = 0	10 руб. x 0,5 кг ≠ 0 руб.
Снижение цены за кг	Сниженная цена x Вес	Скидка = 9 р. 9 руб. x 0,5 кг = 4,5 руб.
Процентная скидка с цены за кг	(Цена за кг - Цена за кг x Скидка %) x Вес	Скидка = 10 % (10 р. - 10 р. x 10%) x 0,5 кг = 4,5 руб.
Снижение стоимости	Стоимость – Скидка	Скидка = 2 р (10 р. x 0,5 кг) – 2 р. = 3 руб.
Стоимость %	Стоимость - Стоимость x Скидки %	Скидка = 10 % (10 р. x 0,5 кг.) - (10 р. x 0,5 кг. x 10 %) = 4,5 руб.
Фиксированная постоянная стоимость	Стоимость = фиксиров. постоянная стоимость	Фикс.стоимость = 5 р. 5 руб.

Примечание 1: В случае штучного товара, вместо веса, подставляют количество штук.

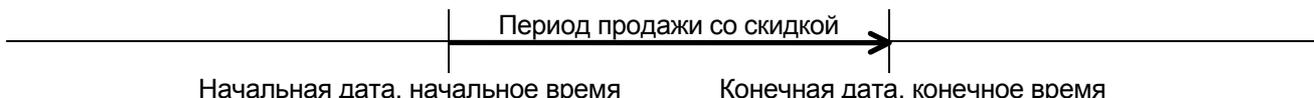
Автоматическое переключение уровня скидки.

Есть возможность запрограммировать два уровня скидки, которые начинают работать при превышении весом (количеством) определенного значения. Когда вес (количество) больше заданного уровня, то цена будет снижена автоматически согласно выбранному типу скидки в режиме REG.



Срок продажи со скидкой

В весах SM-100 предусмотрена возможность программировать период скидок, устанавливая начальную дату, начальное время, конечную дату и конечное время. Таким образом, можно установить дату начала и конца распродажи, рекламной акции и т.п. мероприятий, в течение которых товар отпускается по сниженной цене.



Функция печати сниженной цены вместе с исходной ценой

Эта функция используется для того, чтобы печатать цену скидки вместе с первоначальной ценой, перечеркнутой двойными поперечными линиями. Функция печати сниженной цены может быть выбрана из следующих 4 типов: без сниженной цены / сниженная цена за единицу товара / сниженная стоимость / цена за единицу товара и сниженная стоимость.

Пример: исходная цена за кг = 10 руб., сниженная цена за кг = 8 руб., вес = 10 кг ;

Тип функции печати продаж	Описание ценовых данных продажи, распечатанных на этикетке	
	Цена за кг	Стоимость
Без сниженной цены	10 руб.	100 руб.
Сниженная цена за кг	10 руб. 8 руб.	80 руб.
Сниженная стоимость	8 руб.	100 руб. 80 руб.
Сниженная цена за кг и сниженная стоимость	10 руб. 8 руб.	100000 руб. 80000 руб.

4.3. Программирование файла PLU для весового товара.

Данные PLU для весового товара программируются при помощи описанной ниже процедуры. Если в выбранных форматах первой и второй этикеток не поддерживается печать некоторых параметров, эти параметры будут в дальнейшем пропускаться при программировании файла PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования		S1 ФАЙЛ PLU				* Загорится S индикатор.
2. Вход в режим		S1.0 PLU 0 НЕ УСТ.				
3. Введите номер PLU Например, 10		S1.0 PLU 10 НЕ УСТ.				Для смены типа PLU весовой-штучный используется клавиша [X].
		S1.0 PLU 10 руб/кг				
4. Введите цену за кг Например, 123 рубля.		S1.1PLU 0.00 руб/кг				
		S1.1PLU 1.23 руб/кг				
5. Выберите формат этикетки для 1-ой этикетки. Например, формат F1.	или	S1.2PLU DFT 0 ФОРМАТ1				(T1~T12,S,A,B,C, F1~F99 доступные форматы)
	Выбор формата этикетки.	S1.2PLU F1 17 ФОРМАТ1				
6. Выберите формат этикетки для 2-ой этикетки. Например, F2	или	S1.3PLU № 0 ФОРМАТ2				*Доступны только F1-99
	Выбор формата этикетки.	S1.3PLU F2 2 ФОРМАТ2				

	* —	S1.4 C01.01 S2 A 84	
7. Введите имя товара. Например, «ФАРШ» * См. примечание 3	Ф/ф А/а Р/р Ш/ш * —	S1.4 C01.04 M2 A 80 * "M2" – размер шрифта "80" - оставшееся число символов "01" - номер строки "04" - номер позиции курсора	* число строк зависит от размера символов или заглавные) переключается повторным нажатием на клавишу буквы.
8. Ввод второй строки	* —		

Примечание 1: Номер формата этикетки, программируемого в PLU, должен соответствовать реально существующему быть установлен, если ввести номер формата с цифровой клавиатуры.

Примечание 2: Однократное нажатие на клавишу вводит заглавную букву, два нажатия в течение менее 1 секунды вводит строчную букву, три быстрых нажатия – ввод цифры.

Следует обратить внимание, что в связи с конструктивными особенностями дисплея, заглавная и строчная буквы отображаются на нем одинаково, при печати же заглавные и строчные буквы будут различаться.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоим.	
9. Выбор типа ШК EAN или ITF	Переключение между типами клавишами [>>] или [x] * —	S1.5 PLU EAN или ITF				* Загорится S индикатор
10. Выберите формат штрихового кода. Например, введем F1F2 CCCC XXXXXX D F1,F2 – флаг С-постоянные данные, Х-переменные, D – контр.разряд	[<<] или [>>]	S1.6 PLU ШК , ПО УМОЛЧ,				
	Выбор формата штрих. кода —	S1.6 PLU FFCCCCCXXXXD				
11. Введите данные флага штрихкода. Например, 20	2 0 * —	S1.7 PLU 20 ФЛАГ				* данные флага состоят из 1 или 2-х цифр, которые зависят от типа штрихового кода
12. Введите артикул товара, который будет закодирован в штрихкоде. Например, 1061.	0 1	S1.8 PLU 20 000 10 АРТИКУЛ				* Позиция цифр кода зависит от типа штрихового кода.
	0 6 1	S1.8 PLU 20 01061 АРТИКУЛ				
	* —					* Загорится S индикатор

13. Выберите какие данные будут печататься в правой части ШК Например, ВЕС	[<<] или [>>]	S1.10 PLU ПРАВ ШК СТОИМ	Возможны значения: Вес, стоимость, удельн.цена, к-во, нач.стоим, вес/кво, скид. Удельн. цены
	* —	S1.10 PLU ПРАВ ШК ВЕС	
14. Установите использовать или нет дополнительную часть ШК	[<<] или [>>]	S1.10 PLU ДОП. EAN ВЫКЛ или ВКЛ	
	* —		
15. Введите номер Основной группы Например, номер 111 для BEEF	1 1 1	S1.12 PLU 997 N OCH. Г	* Может быть выбран номер существующей основной группы
	* —	S1.12 PLU 111 N OCH. Г	
16. Разрешить печатать дату продажи	[<<] или [>>]	S1.13 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ДТ ПР	
	* —		
17. Введите дату продажи: например, 3 дня после даты упаковки	3 * —	S1.14 PLU 3 ДТ ПРД	*Эта пропускается, если в форм. этикетки выбрано «не печатать» дату продажи или в P1.14 установлено «не печатать»
18. Выберите, печатать ли время продажи	[<<] или [>>]	S1.15 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ВР ПР	
	* —		
19. Выберите, какое время упаковки печатать: действительное, или время введенное с клавиатуры.	[<<] или [>>]	S1.16 PLU ТЕКУЩЕЕ ВРЕМЯ или КЛАВ ВРЕМ	
	* —		
20. Введите время продажи. Например, 18:15	1 8 1	S1.17 PLU 0000 ВР ПРД	* Это пропускается, если в форм. этикетки для времени продажи выбрано не печатать или в P1.16 установлено «не печатать»
	5	S1.17 PLU 1815 ВР ПРД	
	* —		

21. Выберите, печатать ли дату употребления	[<<] или [>>]	S1.18 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ДТ ИС	
	*		
22. Введите дату употребления Напр., 10 дней после даты упак.	1	S1.19 PLU 10 ДТ ИСП	* Эту процедуру пропустите, если в P1.18 уст. не печатать * Загорится S индикатор
	*		
23. Выберите печать даты упаковки	[<<] или [>>]	S1.20 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ДТ УП	
	*		
24. Введите дни после даты действительной упаковки (если необходимо) Например, 2 дня См. примечание 4		S1.21 PLU 0 ДТ УП	* Эту процедуру пропустите, если в п 1.20 уст. не печатать
	*	S1.21 PLU 2 ДТ УП	
25. Выберите печатать время упаковки	[<<] или [>>]	S1.22 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ВР УП	
	*		
26. Выберите печатать время введенное с клавиатуры или действ. время для времени упаковки	[<<] или [>>]	S1.23 PLU ТЕКУЩЕЕ ВРЕМЯ или КЛАВ ВРЕМ	
	*		
27. Введите время упаковки. Введите 1030 (если выбрать в п.24 «Часы», этот пункт будет пропущен.	1 0 3	S1.24 PLU 0000 ВР УП	
	0	S1.24 PLU 0103 ВР УП	
	*		
28. Введите себестоимость. Введите 100	1 0 0	S1.25 PLU 0000 НСТОИМ	* Себестоимость должна быть равна или меньше, чем цена
	*	S1.25 PLU 0100 НСТОИМ	

29. Введите массу тары. Например, масса тары 10 г. См. примечание 5.	<input type="text" value=""/> <input type="text" value="0"/>	S1.26 PLU 0000 ТАРА	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>	S1.26 PLU 0010 ТАРА	
30. Выберите тип скидки Например, скидка с цены за кг	[<<] или [>>]	S1.29 PLU ННЕТ СКИДКИ	*_См.список типов скидок в п.4.3.
	Выберите тип скидки <input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>	S1.29 PLU УД ЦЕНА ПОСТ	
31. Введите 1-е ограничение для массы (см.п.4.3.) Введите 500г	<input type="text" value="5"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	S1.30 PLU 0000 1№ ЛИМ	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>	S1.30 PLU 0500 1№ ЛИМ	
32. Введите сумму скидки для 1-го ограничения Введите 1.20	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/>	S1.31 PLU 0000 1Я ВЕЛ	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>	S1.31 PLU 0120 1Я ВЕЛ	
33. Введите 2-е ограничение для массы Введите 1кг	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	S1.32 PLU 0000 2№ ЛИМ	* Загорится S индикатор
	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>	S1.32 PLU 0100 2№ ЛИМ	
34. Введите сумму скидки для 2-го ограничения Введите 1.15	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="5"/>	S1.33 PLU 0000 2Я ВЕЛ	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>	S1.33 PLU 0115 2Я ВЕЛ	
35. Введите тип перечеркивания цены до скидки (УЦЕНКИ)	[<<] или [>>]	S1.34 PLU НЕТ УЦЕНКИ	ТИП Перечеркивания цены до скидки при распечатке этикетки
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>		
36. Введите дату начала плановой скидки Введите 31/06/05	<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/>	S1.35 PLU 000000 ДТ Н СК	0- Не используется 1- Перечеркнута цена за единицу 2- Перечеркнута стоимость. 3- Перечеркнуты и цена, и стоимость
	<input type="text" value="6"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="5"/>	S1.35 PLU 000000 ДТ Н СК	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>	Скидка цены за един. Время начала: 00:00	* Загорится S индикатор

Примечание 5: Если нет возможности ввода некоторых параметров при программировании PLU, проверьте установлен ли параметр [ВКЛЮЧ] в разделе «Программа пропуска некоторых данных».

38. Введите начальное время плановой скидки Введите 11:00	1 1 0	S1.36 PLU 000000 BP H CK	
	0		
	* —	S1.36 PLU 1100 BP H CK	
39. Введите конечную дату плановой скидки. Введите 30/07/05	1 0 0	S1.37 PLU 000000 ДТ К СК	* Загорится S индикатор
	4 0 1		
	—	S1.37 PLU 300705 ДТ К СК	
40. Введите конечное время плановой скидки Введите 12:00	1 2 0	S1.38 PLU 0000 BP K CK	
	0		
	* —	S1.38 PLU 1200 BP K CK	
41. Введите номер специального сообщения Введите 12	1 2	S1.40 PLU 0 №С СООБ	* Только существующий номер спец. сообщения может быть установлен
	—	S1.40 PLU 12 №С СООБ	* Загорится S индикатор
42. Введите номер записи файла ингредиентов, которую вы хотите использовать Например, 41	4 1	S1.41 PLU 0 № ИНГР	* Может быть установлен только существующий номер ингредиента
	—	S1.41 PLU 41 № ИНГР	
43. Вход в установку индивидуального спецсообщения		S1.41 PLU M 01.01 S1 A 100	* Загорится S индикатор
44. Например, сообщение ДАТА	Д/д А/а Т/т А/а * —	S1.41 PLU M 01.01 ДАТА S1 A 96	*Ввод данных спец. сообщения аналогичен, вводу названия товара.

Примечание 6: Для того, чтобы указать номер спецсообщения в файле PLU, данные сообщения должны быть запрограммированы заранее.

Примечание 7: Для занесения номера ингредиента в файл PLU, данные ингредиента должны быть запрограммированы заранее. Обратитесь к разделу «Программирование файла ингредиентов».

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
45. Вторая строка		S1.41 PLU M 02.01 ДАТА S1 A 96			
46. Введите данные ингредиентов Например,		S1.41 PLU G 01.01 ДАТА S1 A 96			* Процедура ввода данных ингредиентов аналогична вводу названия товара)
47. Вход в режим ввода места производства.		S1.41 PLU 0 № МЕСТ			
48. Введите номер размещения продукции Введите 10 См. примечание 8.		S1.41 PLU 10 № МЕСТ			* Может быть установлен только существующий номер места производства
49. Сохраните данные PLU.		S 1 ФАЙЛ PLU			* Загорится S индикатор
50. Выход в рабочий режим		0000 0000 000 000			

Примечание: для названий товаров, ингредиентов и специальных сообщений может быть введено до 99 строк. При вводе данной информации необходимо руководствоваться размерами полей соответствующих данных для выбранных форматов этикеток.

4.4. Программирование файла PLU для штучного товара.

Данные PLU для штучного товара программируются при помощи описанной ниже процедуры. Если в выбранных форматах первой и второй этикеток не поддерживается печать некоторых параметров, эти параметры будут в дальнейшем пропускаться при программировании файла PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования		S1 ФАЙЛ PLU				* Загорится S индикатор.
Вход в режим		S1.0 PLU 0 НЕ УСТ.				

2. Введите номер PLU Например, 11	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="1"/>	S1.0 PLU 11 НЕ УСТ.	Для смены типа PLU весовой-штучный используется клавиша [X].
	<input type="text" value="*"/> —	S1.0 PLU 11 руб/шт	
3. Введите цену за шт Например, 123 рубля.	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="3"/>	S1.1PLU 0.00 руб/шт	
	<input type="text" value="*"/> —	S1.1PLU 1.23 руб/шт	
4. Выберите формат этикетки для 1-ой этикетки. Например, формат F1.	[<<] или [>>]	S1.2PLU DFT 0 ФОРМАТ1	(T1~T12,S,A,B,C, F1~F99 доступные форматы)
	Выбор формата этикетки.	S1.2PLU F1 17 ФОРМАТ1	
	<input type="text" value="*"/> —		
5. Выберите формат этикетки для 2-ой этикетки. Например, F2	[<<] или [>>]	S1.3PLU № 0 ФОРМАТ2	*Доступны только F1-99
	Выбор формата этикетки.	S1.3PLU F2 2 ФОРМАТ2	
	<input type="text" value="*"/> —	S1.4 C01.01 S2 A 84	
6. Введите имя товара. Например, «СЫР» * См. примечание 3	<input type="text" value="C/c"/> <input type="text" value="Ы/а"/> <input type="text" value="P/p"/>	S1.4 C01.04 M2 A 80	* число строк зависит от размера символов *Тип букв (строч. или заглавные) переключается повторным нажатием на клавишу буквы. См Прим 2
	<input type="text" value="*"/> —	* "M2" – размер шрифта "80" - оставшееся число символов "01" - номер строки "04" - номер позиции курсора	
7. Ввод второй строки	<input type="text" value="*"/> —		

Примечание 1: Номер формата этикетки, программируемого в PLU, должен соответствовать реально существующему быть установлен, если ввести номер формата с цифровой клавиатуры.

Примечание 2: Однократное нажатие на клавишу вводит заглавную букву, два нажатия в течение менее 1 секунды вводит строчную букву, три быстрых нажатия – ввод цифры.

Следует обратить внимание, что в связи с конструктивными особенностями дисплея, заглавная и строчная буквы отображаются на нем одинаково, при печати же заглавные и строчные буквы будут различаться.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоим.	
8. Выбор типа ШК EAN или ITF	Переключение между типами осуществляется клавишами [>>] или [x] * —	S1.5 PLU EAN или ITF				* Загорится S индикатор
9. Выберите формат штрихового кода. Например, введем F1F2 CCCC XXXXX D F1,F2 – флаг C-постоянные данные, X-переменные, D – контр.разряд	[<<] или [>>]	S1.6 PLU ШК , ПО УМОЛЧ,				
	Выбор формата штрих. кода —	S1.6 PLU FFCCCCCXXXXXD				
10. Введите данные флага штрихкода. Например, 20	2 0	S1.7 PLU 20 ФЛАГ				*данные флага состоят из 1 или 2-х цифр, которые зависят от типа штрихового кода
	* —					* Загорится S индикатор
11. Введите артикул товара, который будет закодирован в штрихкоде. Например, 1061.	1 0 6	S1.8 PLU 20 000 10 АРТИКУЛ				* Позиция цифр кода зависит от типа штрихового кода.
	1 * —	S1.8 PLU 20 01061 АРТИКУЛ				* Загорится S индикатор
12. Выберите какие данные будут печататься в правой части ШК Например К-ВО	[<<] ил и [>>]	S1.10 PLU ПРАВ ШК СТОИМ				Варианты: Вес, стоимость, удельн.цена, к-во, нач.стоим, вес/кво, скид. Удельн. цены
	* —	S1.10 PLU ПРАВ ШК К-ВО				
	* —					
13. Введите номер Основной группы Например, номер 110 для BEEF	1 1 0	S1.12 PLU 997 N OCH. Г				* Может быть выбран номер существующей основной группы
	* —	S1.12 PLU 110 N OCH. Г				

14. Разрешить печатать дату продажи	[<<] или [>>]	S1.13 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ДТ ПР	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>		
15. Введите дату продажи: например, 3 дня после даты упаковки	<input type="text" value="3"/>	S1.14 PLU 0 ДТ ПРД	*Эта процедура пропустится, если в формате этикетки выбрано «не печатать» дату продажи или в P1.14 установлено «не печатать»
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>	S1.14 PLU 3 ДТ ПРД	
16. Выберите, печатать ли время продажи	[<<] или [>>]	S1.15 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ВР ПР	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>		
17. Выберите, какое время упаковки печатать: действительное, или время введенное с клавиатуры.	[<<] или [>>]	S1.16 PLU ТЕКУЩЕЕ ВРЕМЯ или КЛАВ ВРЕМ	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>		
18. Введите время продажи. Например, 18:15	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="8"/> <input type="text" value="1"/>	S1.17 PLU 0000 ВР ПРД	* Эта процедура пропустится, если в формате этикетки времени продажи выбрано не печатать или в P1.16 установлено «не печатать» * Загорится S индикатор
	<input type="text" value="5"/>	S1.17 PLU 1815 ВР ПРД	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>		
19. Выберите, печатать ли дату употребления	[<<] или [>>]	S1.18 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ДТ ИС	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>		
20. Введите дату употребления. Например, 10 дней, после даты упаковки	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value=""/>	S1.19 PLU 10 ДТ ИСП	* Эту процедуру пропустите, если в P1.18 уст. не печатать * Загорится S индикатор
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>		
21. Выберите печать даты упаковки	[<<] или [>>]	S1.20 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ДТ УП	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="-"/>		

22. Введите дни после даты действительной упаковки (если необходимо) Например, 2 дня См. примечание 4	2	S1.21 PLU 0 ДТ УП	* Эту процедуру пропустите, если в п 1.20 уст. не печатать
	* —	S1.21 PLU 2 ДТ УП	
23. Выберите печатать время упаковки	[<<] или [>>]	S1.22 PLU НЕ ПЕЧАТ или ПЕЧАТ ВР УП	
	* —		
24. Выберите печатать время введенное с клавиатуры или действ. время для времени упаковки	[<<] или [>>]	S1.23 PLU ТЕКУЩЕЕ ВРЕМЯ или КЛАВ ВРЕМ	
	* —		
25. Введите время упаковки. Введите 1030 (если выбрать в п.24 «Часы», этот пункт будет пропущен.	1 0 3	S1.24 PLU 0000 ВР УП	
	0		
	* —	S1.24 PLU 0103 ВР УП	
26. Введите себестоимость. Введите 100	1 0 0	S1.25 PLU 0000 НСТОИМ	* Себестоимость должна быть равна или меньше, чем цена
	* —	S1.25 PLU 0100 НСТОИМ	
27. Выберите символ единицы товара	[<<] или [>>]	S1.27 PLU СИМВОЛ К-ВА / FOR / КГ / ФУТ / Г / НЕТ	
	* —	S1.27 PLU СИМВОЛ К-ВА	
28. Введите количество	5 0	S1.28 PLU 0 КОЛ	
	* —		
29. Выберите тип скидки Например, скидка удельной цены	[<<] или [>>]	S1.29 PLU ННЕТ СКИДКИ	*См.список типов скидок в п.4.3.
	Выберите тип скидки		
	* —	S1.29 PLU УД ЦЕНА ПОСТ	

30. Введите 1-е ограничение скидки по количеству	5 0 0	S1.30 PLU 0000 1№ ЛИМ	* Загорится S индикатор
	* —	S1.30 PLU 0500 1№ ЛИМ	
31. Введите сумму скидки для 1-го ограничения Введите 1.20	1 2 0	S1.31 PLU 0000 1Я ВЕЛ	
	* —	S1.31 PLU 0120 1Я ВЕЛ	
32. Введите 2-е ограничение скидки для количества	1 0 0	S1.32 PLU 0000 2№ ЛИМ	
	0		
	—	S1.32 PLU 0100 2№ ЛИМ	
33. Введите сумму скидки для 2-го ограничения Введите 1.15	1 1 5	S1.33 PLU 0000 2Я ВЕЛ	
	* —	S1.33 PLU 0115 2Я ВЕЛ	
34. Введите тип перечеркивания цены до скидки (УЦЕНКИ)	[<<] или [>>]	S1.34 PLU НЕТ УЦЕНКИ	
	* —		
35. Введите дату начала плановой скидки Введите 31/06/05	3 1 0	S1.35 PLU 000000 ДТ Н СК	0- Не используется 1- Перечеркнута цена за единицу 2- Перечеркнута стоимость. 3- Перечеркнуты и цена, и стоимость * Загорится S индикатор
	6 0 5		
	* —	S1.35 PLU 000000 ДТ Н СК	
		Скидка цены за един. Время начала: 00:00	

Примечание 5: Если нет возможности ввода некоторых параметров при программировании PLU, проверьте установлен ли параметр [ВКЛЮЧ] в разделе «Программа пропуска некоторых данных».

36. Введите начальное время плановой скидки Введите 11:00	1 1 0	S1.36 PLU 000000 ВР Н СК	* Загорится S индикатор
	0		
	* —	S1.36 PLU 1100 ВР Н СК	

37. Введите конечную дату плановой скидки. Введите 30/07/05	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/>	S1.37 PLU 000000 ДТ К СК	
	<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/>		
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S1.37 PLU 300705 ДТ К СК	
38. Введите конечное время плановой скидки Введите 12:00	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/>	S1.38 PLU 0000 ВР К СК	
	<input type="text" value="0"/>		
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S1.38 PLU 1200 ВР К СК	
39. Введите номер специального сообщения Введите 12	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/>	S1.40 PLU 0 №С СООБ	* Только существующий номер спец. сообщения может быть установлен
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S1.40 PLU 12 №С СООБ	* Загорится S индикатор
40. Введите номер записи файла ингредиентов, которую вы хотите использовать Например, 41	<input type="text" value=""/> <input type="text" value="1"/>	S1.41 PLU 0 № ИНГР	* Может быть установлен только существующий номер ингредиента
	<input type="text" value="—"/>	S1.41 PLU 41 № ИНГР	
41. Вход в установку специального индивидуального сообщения		S1.41 PLU M 01.01 S1 A 100	* Загорится S индикатор
42. Например, сообщение ДАТА	<input type="text" value="Д/д"/> <input type="text" value="А/а"/> <input type="text" value="Т/т"/> <input type="text" value="А/а"/>	S1.41 PLU M 01.01 ДАТА S1 A 96	*Ввод данных спец. сообщения аналогичен, вводу названия товара.
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>		

Примечание 6: Для того, чтобы указать номер спецсообщения в файле PLU, данные сообщения должны быть запрограммированы заранее.

Примечание 7: Для занесения номера ингредиента в файл PLU, данные ингредиента должны быть запрограммированы заранее. Обратитесь к разделу «Программирование файла ингредиентов».

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
43. Вторая строка	* —	S1.41 PLU M 02.01 ДАТА S1 A 96			
44. Введите данные ингредиентов Например, ДАТА	Д/д А/а Т/т А/а	S1.41 PLU G 01.01 ДАТА S1 A 96			* Процедура ввода данных ингредиентов аналогична вводу названия товара)
	* —				
	* —				
45. Вход в режим ввода места производства.	1 0	S1.41 PLU 0 № МЕСТ			
46. Введите номер размещения продукции Введите 10 См. примечание 8.	* —	S1.41 PLU 10 № МЕСТ			* Может быть установлен только существующий номер места производства
47. Сохраните данные PLU.	PLU	S 1 ФАЙЛ PLU			* Загорится S индикатор
48. Выход в рабочий режим	↶ ↷ ↶	0000 0000 000 000			

Примечание: для названий товаров, ингредиентов и специальных сообщений может быть введено до 99 строк. При вводе данной информации необходимо руководствоваться размерами полей соответствующих данных для выбранных форматов этикеток.

4.5. Функция копирования PLU

Программируемые данные PLU могут быть легко скопированы в новую ячейку PLU. Данная функция позволяет сэкономить время – исчезает необходимость повторного ввода данных, уже имеющихся в памяти весов.

Пример: В PLU номер 11 программируется большое количество данных из PLU номер 10, которая уже в памяти.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	↶ ↷ ↶	S 1 ФАЙЛ PLU				
	* —					
2. Введите номер PLU. Например, "11"	1 1	S 1.0 ФАЙЛ PLU 00HE УСТ				* <u>Загорится S индикатор</u>
	X	S 1.0 ФАЙЛ PLU 11 HE УСТ				

3. Выберите функцию копирования PLU		S 1.0 ФАЙЛ PLU 11 КОПИР	
4. Введите номер PLU откуда будет производиться копирование. Например, 10	1 0 *	S 1.0 ФАЙЛ PLU 10 КОПИР S 1.1 ФАЙЛ PLU 1.23 РУБ/КГ	
5. Сохраните данные новой ячейки PLU	PLU	S 1 ФАЙЛ PLU	

4.6. Удаление данных PLU

Предварительно повторите процедуру 1 из пункта 4.6. Функция копирования PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоимость	
1. Режим программирования PLU		S 1	ФАЙЛ PLU			* Загорится S индикатор Нажмите Для отмены подтверждения удаления
	*					
2. Введите номер PLU для удаления Например, № 20	2 0	S 1.0	ФАЙЛ PLU 00HE УСТ			
3. Удалите данные.	-	S 1.0	ФАЙЛ PLU УДАЛ? Д-С Н-Т			
4. Подтвердите удаление.	C	S 1	ФАЙЛ PLU			

4.7. Количество запрограммированных PLU - файлов

Эта функция выводит на экран количество запрограммированных PLU-файлов и количество свободных PLU записей (сколько еще PLU-файлов можно запрограммировать).

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования		S1	ФАЙЛ PLU			* Загорится S индикатор
2. Выберите функцию режима	2 0	S20	СТАТУС ПАМЯТИ			R6 - Количество PLU находящихся в памяти
3. Вернитесь в режим программирования PLU	T 2	S20	PLU P 6 LF 4033			LF4033 - Количество PLU которое может быть внесено в память
		S20	СТАТУС ПАМЯТИ			
		S1	ФАЙЛ PLU			

4.8 Автоматический пропуск данных при программировании PLU.

Данная функция предназначена для предварительной установки списка данных, которые будут автоматически пропущены при программировании либо коррекции данных PLU.

Данные доступные для разрешения либо запрещения в данном режиме:

№.	Дисплей	Параметр
1	[Формат1]	Формат печати для первой этикетки
2	[Формат2]	Формат печати для второй этикетки
3	[ШК]	Выбор штрихового кода
4	[Флаг]	Данные флага
5	[Дан.шк]	Данные ШК
6	[КОД ОГ]	Номер Основной группы
7	[ДТ.ПР]	Дата продажи
8	[Время продажи]	Время продажи
9	[ДТ. ИСП]	Дата использования
10	[ДТ. УП]	Дата упаковки
11	[ВР. УП]	Время упаковки
12	[СТОИМ]	Себестоимость
13	[ТАРА]	Тара
14	[К-ВО]	Количество
15	[К-ВО. Ш]	Количество единиц
16	[СКИД]	Скидка
17	[ДТ. ЗДН]	Дата задания по скидкам
18	[ВР. ЗДН]	Время задания по скидкам
19	[УЦЕНКА]	Статус уценки
20	[1й ЛИМ]	1-ый адресат скидок при оптовой продаже
21	[2й ЛИМ]	2-ой адресат скидок при оптовой продаже
22	[№ СПС]	№ специального сообщения
23	[№ ИНГ]	№ ингредиента
24	[НАЗВ. ТВ]	Название товара
25	[СП.СБ]	Специальное сообщение
26	[ИНГР]	Ингредиенты
27	[№ МСТ]	Место продажи
28	[ИЗОБР]	Изображение
29	[БОНУС]	Бонус
30	[НУТРИФ]	Нутрифакты
31	[ВЫБИТФ]	Выбор ITF
32	[PLUSSЛ]	Ссылка на другой файл PLU
33	[БЕЗ PL]	Защита PLU
34	[ПРНPLU]	Взаимосвязь с другим PLU
35	[ДЕНЬСК]	День действия скидок
36	[ДОПОЛН]	Включение/выключение дополнительной части ШК
37	[НАЛ]	37. № налога
38	[ЦЕНА2]	Вторая цена

39	[% ТАРЫ]	Пропорциональная тара
40	[СКД.КЛ]	Скидка клиента
41	[РЕСТ.С]	Ресторанная скидка
42	[СК.ПЕР]	Скидка персонала
43	[ТРАСС]	Трассируемость скидки
44	[ТЕМП]	Температура хранения
45	[ПАК.ИН]	Индикатор упаковки
46	[М1 ШК]	Мульти штрих код 1
47	[М2 ШК]	Мульти штрих код 2
48	[ТМ1ШК]	Итоговый мульти штрих код 1
49	[ТМ2ШК]	Итоговый мульти штрих код 2
50	[УД.ЦЕН]	Выбор удельной цены
51	[СК PLU]	Прокручивание PLU
52	[ТКС.PLU]	Взаимосвязь PLU с текстом

4.9. Программирование файла автоматического пропуска данных

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ				ПРИМЕЧАНИЯ
		Тара	Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования		S1 ФАЙЛ PLU				
2. Войдите в режим программирования файла автоматического пропуска данных	[1] [9] или 18 раз	S19 ПРОПУСК ДАННЫХ				* - Загорится S индикато р
3. Вход в режим		S19.1 ПУНКТ ФОРМАТ1 ВКЛЮЧ				
4. Выбираете пункт режима программирования который вы хотите пропустить		S19.1 ПУНКТ КОД ОГ. ВКЛЮЧ				
5. Установите автопропуск для данного пункта		S19.1 ПУНКТ КОД ОГ. ПРОПУСК				
6. После установки всех пунктов меню в необходимое положение выйдите из данного меню и сохраните введенные изменения		S19 ПРОПУСК ДАННЫХ				

Примечание 1: клавиша [*] для перехода к следующему параметру, клавиша [-] для перехода к предыдущему параметру [X] для изменения статуса пункта включён/пропущен.

Примечание 2: Для выхода без сохранения используйте клавиши и затем [С].

ГЛАВА 5. Программирование файлов дополнительной информации

К файлам дополнительной информации относятся файлы ингредиентов, текстовых, рекламных и специальных сообщений, графической информации (рисунки и логотипы).

5.1. Программирование ингредиентов

В файле ингредиентов обычно программируются данные о составе продукции, энергетической ценности, условиях хранения. Максимальное количество записей в файле ингредиентов – 99. В каждой записи может содержаться до 15 строк текстовой информации. Распечатка ингредиентов возможна только при использовании свободных форматов этикетки (F1-F99), в случае, если было запрограммировано соответствующее поле печати.

5.1-1. Ввод данных ингредиентов

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			* Загорается индикатор S
2. Выберите режим программирования ингредиентов.	  	S10	ФАЙЛ ИНГР		
3. Введите номер записи ингредиентов Например, 13	  	13 Ингред			
5. Введите данные ингредиента Например, " Состав: Сахар," * См. примечание 1.	     	S10.1 G01.05 САХАР S2 A 93			
6. Если необходимо, Введите данные 2й, 3й , и т.д. строк.		S10.1 G02.01 S1 A 100			
7. Сохраните данные ингредиентов.		S10 ФАЙЛ ИНГР			

5.1-2. Удаление записи ингредиентов

Предварительно выполните пункты 1 и 2 из раздела 5.1-1.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер ингредиента для удаления. Введите 8		S10	ФАЙЛ ИНГР		* Загорится индикатор S
2. Удалите 8-й ингредиент.		Удалить? : C(Да) / T(Нет)			
3. Подтвердите удаление.		S10	ФАЙЛ ИНГР		Нажмите клавишу [→T←] для отмены удаления.

5.2. Программирование текстовых сообщений

Максимально можно запрограммировать 20 текстовых сообщений (Текст1 - Текст16 для единичной этикетки, и Текст17 – Текст 20 для итоговой этикетки). Текстовые сообщения обычно используются для распечатки на этикетке общей для всех товаров информации (например, тексты «Цена за кг», «Дата упаковки», «Срок годности», «Цена» и т.п.). Каждое текстовое поле состоит из двух строк. Область печати каждого текста должна быть задана в свободном формате печати этикетки (форматы F1-F99).

5.2-1. Программирование текстового сообщения

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			
2. Войдите в режим программирования текстовых сообщений.	  	S11 ФАЙЛ ТЕКСТ СООБ S11.0 ТЕКСТ 0 НЕ УСТ			
3. Введите номер текстового сообщения. Например, 1	 	S11.1 T01.01 S1 A 100			* Загорится индикатор S
5. Введите текст «Упаковано:» См. примечание 1.	   	S11.1 T01.13Упаковано S1 A 87			
6. Если необходимо Введите текст для второй строки		S11.1 T02.01 S1 A 100			* Загорится индикатор S
7. Сохраните текстовые данные.		S11 ФАЙЛ ТЕКСТ СООБ			

Примечание 1: Максимальное количество символов зависит от области печати в формате эт.

5.2-2. Удаление текстового файла

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из 5.12а Программирование текстового файла

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер текстового файла для удаления. Например, 8		S11 ФАЙЛ ТЕКСТ СООБ S11.0 ТЕКСТ 8 НЕ УСТ			* Загорится S индикатор
2. Удалите 8-й текстовый файл.		S11 ФАЙЛ ТЕКСТ СООБ S11.0 ТЕКСТ 0 НЕ УСТ			
3. Подтвердите удаление.		S11. ТЕКСТ УДАЛ? ДА-С Нет-Т			Нажмите клавишу [→Т←] для отмены удаления.

5.3. Программирование Рекламных Сообщений

Рекламные сообщения информируют покупателя о текущих рекламных акциях (распродажи, скидки и т.п.), а также позволяют сделать этикетку более заметной и привлекательной для покупателя (сообщения наподобие «Приятного аппетита!», «Без консервантов» и т.п.).
Позиция печати рекламного сообщения задается в SPEC 14 и 15.

5.3-1. Программирование рекламного сообщения

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			
2. Войдите в режим программирования рекламного сообщения.	 	S6 РЕКЛ СООБЩ. S6.0 РЕКЛ 0 НЕ УСТ			* Загорится S индикатор
3. Введите номер реклам. сообщения. Например, №5	 	S6.1 A01.01 S1 A 100			
4. Введите рекламное сообщение. Например, "распродажа!"	   	S6.1 A01.18 распродажа S1 A 98			
5. Если необходимо, введите 2-ю строку рекламного сообщения		S6.1 A02.01 S1 A 100			* Загорится S индикатор
6. Сохраните данные рекламного сообщения.		S6 РЕКЛ СООБЩ.			

Примечание 1: Максимальное количество символов зависит от области печати в выбранном формате.

5.3-2. Удаление рекламного сообщения

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 5.13а Программирование рекламного сообщения.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер рекламного сообщения для удаления. Например, 8		S6 РЕКЛ СООБЩ. S6.0 РЕКЛ 8 НЕ УСТ			* Загорится S индикатор
2. Удалите 8-е рекламное сообщение.		S6 РЕКЛ СООБЩ. S6.0 РЕКЛ 0 НЕ УСТ			
3. Подтвердите удаление.		S6. РЕКЛ. УДАЛ? ДА-С Нет-Т			Нажмите клавишу [→Т←] для отмены удаления.

5.4. Файл графического логотипа

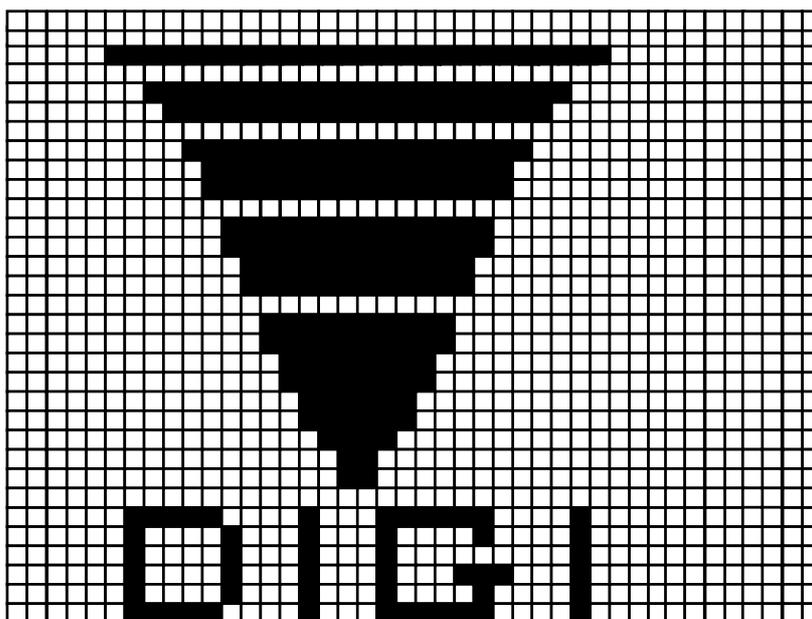
Логотип представляет собой стилизованную эмблему, торговый знак магазина. Для распечатки логотипа на этикетке, в свободном формате должно быть заранее запрограммировано соответствующее поле (см. программирование свободного формата).

Можно запрограммировать данные 4-х логотипов. Нужный логотип выбирается при помощи назначенной ранее функциональной клавиши. Рисунок логотипа формируется комбинацией точек (128 по горизонтали и 64 по вертикали). Однако, так как данные логотипа на этикетке печатаются в пределах заданной в файле формата этикетки области печати, то реально данные программируются именно исходя из размера области печати. Все стандартные форматы этикетки имеют размер поля печати логотипа 37 точек x 30 точек, в свободном формате размер задается пользователем произвольно.

5.4-1. Предварительное программирование данных логотипа

- 1) Нужно подготовить бумагу, разделенную на сектора с 128 горизонтальными и 64 вертикальными квадратами.
- 2) Нарисуйте желательный проект логотипа на подготовленной бумаге, заполняя клетки.

Пример: **Логотип DIGI для этикетки (37 x 30 точек)**



5.4-2. Программный дисплей и функциональные клавиши

Программный дисплей для установки этикетки

Данное изображение появится на дисплее при входе в режим программирования логотипа.

LOGO PROGRAMMING NO: 1							
X:007	Y: 64	DATA: 0	0	0	0	0	0

Отображение позиции горизонтальных точек

Отображение позиции вертикальных точек

Заполненные точками квадраты, изображ. 0 и ничего не изображ., если квадраты не заполнены

Отображение текущего расположения курсора

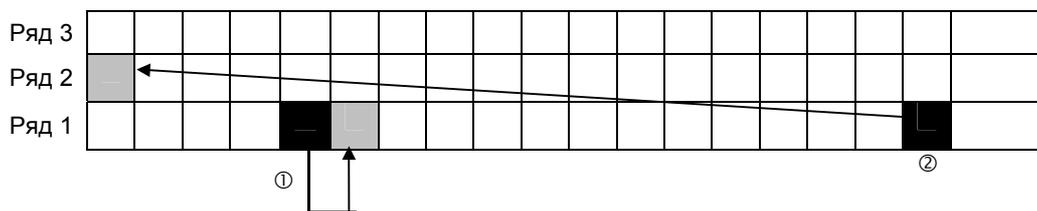
Функциональные клавиши для программирования логотипа

0	----- Стирание точки.
1	----- Заполнение точкой.
CLERK	----- Перемещение курсора влево. [←]
<<	----- Перемещение курсора вправо. [→]
>>	----- Перемещение курсора вниз. [↓]
М	----- Перемещение курсора вверх. [↑]
*	----- Перемещение к первой точке на следующей линии.
PLU	----- Сохранение данных.

5.4-3. Программирование файла логотипа

Последовательность программирования

- ① После заполнения квадрата точкой, курсор перемещается к следующему квадрату автоматически.
- ② Когда курсор достигает последней по горизонтали точки (128) и Вы нажимаете клавишу [Print], то курсор автоматически перемещается в левый верхний угол следующего ряда.



Для программирования логотипа, воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим программирования.		S17 ЛОГО			
2. Войдите в режим программирования файла логотипа.		S17 ЛОГО 0 НЕ УСТ			

3. Введите номер логотипа. Например, №1.	<input type="text" value="1"/>	S17 ЛОГО 0 НЕ УСТ S17.1 ЛОГО 0 ПОЗ-Х	* Загорится S индикатор
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S17.1 ЛОГО 0 ПОЗ-Х	
4. Установите начальную горизонтальную позицию. Например, X = 7 точек.	<input type="text" value="7"/>	S17.1 ЛОГО 7 ПОЗ-Х	* Загорится S индикатор
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S17.2 ЛОГО 0 ПОЗ-У	
5. Установите начальную вертикальную позицию например, Y = 1 точка.	<input type="text" value="1"/>	S17.2 ЛОГО 1 ПОЗ-У	
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S17.3 ЛОГО 000000 007-01	
6. Заполните или очистите точками квадрат.	①①①①①...⑥⑥⑥⑥①⑥	S17.3 ЛОГО 000100 023-01	
7. Переместите курсор в следующую верхнюю линию.	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S17.3 ЛОГО 010000 023-02	
8. Переместите курсор.			
<i>В случае, когда необходимо изменить позицию курсора, требуется следующая процедура:</i>			
9. Двигайтесь обратно к входной точке экрана	<input type="text" value="—"/> <input type="text" value="—"/>		* Загорится S индикатор
10. Установите начальную горизонт. позицию. X = 7 точек.	<input type="text" value="7"/>	S17.1 ЛОГО 1 ПОЗ-Х S17.1 ЛОГО 7 ПОЗ-Х	* Загорится S индикатор
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S17.2 ЛОГО 5 ПОЗ-У	
11. Установите начальную вертик. Позицию. Y = No Change (2) (без изменений)	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S17.2 ЛОГО 5 ПОЗ-У	
	12. Сохраните данные.	<input type="text" value="PLU"/>	

5.4-4. Удаление файла логотипа

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 раздела 5.4-3 «Программирование файла логотипа»

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим программирования логотипа		S17 ЛОГО S17.0 ЛОГО 0 НЕ УСТ			* Загорится S индикатор
1. Введите номер логотипа для удаления. Номер 1.	<input type="text" value="1"/>	S17.0 ЛОГО 1 НЕ УСТ			

2. Удалите данные.		S17. ЛОГО УДАЛ? ДА-С Нет-Т	
3. Подтвердите удаление.		S17 ЛОГО	

* Для отказа от удаления нажмите клавишу [→Т←]

5.5. Программирование названия магазина

Заданные по умолчанию данные могут быть установлены в спецификации пользователя. Название магазина напечатается на этикетке в режиме REG согласно входному номеру названия магазина в SPEC46 и на чеке, введя номер названия магазина в SPEC47. Позиция печати зависит от формата печати этикетки. Имя магазина не будет напечатано, если не имеется никакой области печати в выбранном формате печати. Возможность печати может быть запрещена установкой данных в SPEC26 (NO PRINT).

5.5-1. Программирование названия магазина

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			* Загорится S индикатор
2. Выберите режим программирования названия магазина.	 	S5 ФАЙЛ НАЗВ. МАГ. S5.0 МАГАЗ 0 НЕ УСТ			
3. Введите номер магазина. Например, №1	 	S5.0 МАГАЗ 1 НЕ УСТ S5.1 501.01 S1 A 100			
4. Введите 1-ю строку названия магазина Например, ТРИ ПЕСКАРЯ	    SPACE I	S5.1 501.18 Три пескаря S1 A 99			
		S5.1 502.01 S1 A 100			
5. Сохраните название магазина.		S5 ФАЙЛ НАЗВ. МАГ ФАЙЛ PLU			* Загорится S индикатор

5.5-2. Удаление названия магазина

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 5.5-1. Программирование названия магазина

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер магазина. Вв) N 2.		S5 ФАЙЛ НАЗВ. МАГ. S5.0 МАГАЗ 2 НЕ УСТ			* Загорится S индикатор
2. Удалите название 2-го магазина		S5 ФАЙЛ НАЗВ. МАГ. S5.0 МАГАЗ 0 НЕ УСТ			
3. Подтвердите удаление		S5. МАГАЗ УДАЛ? ДА-С Нет-Т			Нажмите клавишу [→Т←] для отмены удаления.

5.6. Файл специального сообщения.

Специальное сообщение - это коммерческое сообщение на этикетке типа "Скидка 15%" или "Поздравляем с Рождеством", которое может быть назначено каждой ячейке PLU. Свободные форматы (F1-F99) поддерживают печать специального сообщения. Специальные сообщения не могут распечататься на этикетках форматов: S, A, B, C и T1-T12, так как эти форматы не имеют области печати спецсообщения.

5.6-1. Программирование специального сообщения

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			
2. Войдите в режим программирования специал. сообщения.	 	S9 СПЕЦ СООБЩ. S9.0 СП.СБ. 0 НЕ УСТ			
3. Введите номер спец. сообщения Например, № 4	 	S9.0 СП.СБ. 4 НЕ УСТ S9.1 M01.01 S1 A 100			* Загорится S индикатор
5. Введите спец. сообщение "Подавать охлажденным" * См. примечание 1.	    	S9.1 M01.18 енным S1 A 67			
6. Если необходимо, Введите специальное сообщение для 2-й строки		S9.1 M02.01 S1 A 100			* Загорится S индикатор
7. Сохраните специальное сообщение.		S9 СПЕЦ СООБЩ ФАЙЛ PLU			

Примечание 1: Максимальное количество символов зависит от размеров области печати в выбранном формате.

5.6-2. Удаление специального сообщения

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 из раздела 5.6-1. «Программирование специального сообщения».

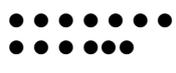
ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Введите номер спец. сообщения, которое необходимо удалить. Вв) 2.		S9 СПЕЦ СООБЩ S9.0 СП.СБ. 2 НЕ УСТ			* Загорится S индикатор
2. Удалите специальное сообщение.		S9 СПЕЦ СООБЩ S5.0 СП.СБ. 0 НЕ УСТ			
3. Подтвердите удаление.		S9. СП.СБ. УДАЛ? ДА-С Нет-Т			Нажмите клавишу [→Т←] для отмены удаления.

5.7. Место производства.

Место производства может использоваться, для указания страны-изготовителя. Место производства не будет печататься, если нет соответствующей области печати в выбранном формате этикетки. Запретить печать, места производства, можно, установив БИТ 2 в 1 в SPEC66.

5.7-1. Программирование места производства

Предварительно повторите процедуры 1 и 2 раздела Программирование файла логотипа

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Войдите в режим программирования	  	ФАЙЛ PLU			
1. Войдите в режим программирования файла места производства.	  	S15	ФАЙЛ МЕСТ		
		S15.0	МЕСТО 0	НЕ УСТ	
2. Введите номер изготовителя. Например, 1.		S15.0	МЕСТО 1	НЕ УСТ	* Загорится S индикатор
		S15.1	P01.01	S1 A 100	
5. Введите место изготовления для 1-й строки. Например, Сделано в России	  	S15.1	P02.19 В РОССИИ	S1 A 100	
	 				
6. Сохраните данные изготовителя.		S15	ФАЙЛ МЕСТ		
			ФАЙЛ PLU		

Примечание 1: Формат этикетки вы можете ввести с цифровой клавиатуры.

Примечание 2: До 100 файлов может быть использовано для изготовителя.

5.7-2. Удаление файла места производства.

Продолжение процедуры 1 раздела 5.7-3. Программирование файла изготовителя

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим программирования файла изготовителя.		S15	ФАЙЛ МЕСТ		
		S9.0	СП.СБ. 2	НЕ УСТ	
1. Введите номер файла места производства. Например, 2.		S15	ФАЙЛ МЕСТ		* Загорится S индикатор
		S5.0	МЕСТО. 2	НЕ УСТ	
2. Удалите данные.		S15.	СП.СБ. УДАЛ?	ДА-С Нет-Т	
3. Подтвердите удаление.			ФАЙЛ МЕСТ		Нажмите клавишу [→Т←] для отмены удаления.

Примечание 1: Если файл изготовителя связан с PLU, то он не может быть удален.

5.8. Файл продавца.

Продавец - это оператор SM-100. Вы можете назначить имя оператора (продавца) клавишами от +A ~ +D.

5.8-1. Программирование файла продавца

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			* Загорится S индикатор
2. Войдите в режим программирования файла продавца.	 	S7 ФАЙЛ ПРОДАВЦОВ S7.0 ПРОД 0 НЕ УСТ			
3. Введите номер продавца	 	S7.0 ПРОД 1 НЕ УСТ S7.1 ПРОД ИМЯ 0			
4. Введите имя продавца. Например, "ИВАНОВ" * См. примечание 2.	    ... 	S7.1 ПРОД ИВАНОВ ИМЯ 6			
5. Сохраните имя продавца 1 "ИВАНОВ"		S7 ФАЙЛ ПРОДАВЦОВ			

Примечание 1: Имя продавца не должно превышать 16 символов.

Примечание 2: Имя продавца можно удалить только при сбросе памяти или при удалении файлов.

5.9. Программирование даты и времени

Встроенные часы автоматически начинают работать, после того, как Вы их установите.

Дата (день / месяц / год) ----- по 2 цифры для каждой части

Время ----- 4 цифры

Формат даты зависит от установок в SPEC17.

Формат времени зависит от установок в SPEC 233.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			* Загорится S индикатор
2. Войдите в режим программирования даты.	 	S8 ДАТА И ВРЕМЯ S8.0 ДАТА 020605 ДДММГГ			
3. Введите дату. Например, 01/03/01 (1-е марта 2001 года)	     	S8.0 ДАТА 010306 ДДММГГ			
4. Сохраните дату и войдите в режим программирования времени		S8.1 ВРЕМЯ 1847 ЧЧММ			

5. Введите время. Вв) 13:14	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="437 141 517 219">1</td> <td data-bbox="533 141 612 219">3</td> <td data-bbox="628 141 708 219">1</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="533 232 612 311">4</td> </tr> </table>	1	3	1	4			S8.1 ВРЕМЯ 1314 ЧЧММ	
1	3	1							
4									
6. Сохраните дату и время.	*	S8 ДАТА И ВРЕМЯ							

Глава 6. Назначение клавиш

Программируемые клавиши весов (левый блок клавиш), могут быть использованы для быстрого вызова ячеек PLU или назначения пользовательских функций (см. Руководство пользователя, Главу 7). В разделе 7.1. описывается назначение клавиш быстрого вызова PLU, в разделе 7.2. – функциональных клавиш.

6.1. Назначение PLU

Любой ячейке PLU может быть назначена клавиша быстрого вызова. Поскольку количество программируемых клавиш ограничено, клавиши быстрого вызова следует назначать только наиболее часто используемым PLU.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1 Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			* Загорится S индикатор
2 Войдите в режим назначения клавиши быстрого вызова	  	S4 Назнач. Клавиш S4.0 PLU 0 HE УСТ			
3 Назначьте клавише P1 данные PLU №10	 	S4.0 PLU 10 HE УСТ			* Если необходимо назначить клавишам данные других PLU, то повторите процедуру 3.
		S4.0 PLU 0 HE УСТ Функциональной клавише			

Примечание 1: Клавиши не могут быть назначены не существующим номерам PLU.

Примечание 2: Для того, чтобы удалить данные PLU назначенной клавиши, нажмите клавишу [-] после ввода номер PLU.

6.2. Назначение функциональных клавиш

6.2-1. Список назначаемых функций

Назначая функциональные клавиши, функции могут использоваться при нажатии этих назначенных клавиш. Ряд функций клавиш доступен не во всех версиях прошивки весов.

№	Дисплей	Функция	Примечания
0	Очист.	Функция очистки	Сброс назначенной функциональной клавиши
1	Рекл.	Функция рекламы (сообщения)	Печать рекламного сообщения наряду с именем товара на этикетке в ручном или расфасовочном режиме. В SPEC67 установите - активизировать (ENABLE).
2	-стоим	Функция постоянной скидки итоговой стоимости	Установите значение скидки из общей стоимости в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC68 установите ENABLE) Общая стоимость - Значение скидки
3	-стоим%	Скидка в % от общей стоимости	Установите процентное значение скидки от общей стоимости в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC69 установите ENABLE и в SPEC653 установите ALLOW). Общая стоимость - Общая стоимость x Скидка %

4	-Уд.цен	Фиксированная скидка цены за единицу	Установите значение скидки из цены за единицу в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC70 установите ENABLE) <u>Цена за единицу - Значение скидки</u>
5	-Уд.цен%	Скидка в % цены за единицу	Установите процентное значение скидки из цены за единицу в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC71 установите ENABLE) <u>Общая стоимость - Общая стоимость x Скидка %</u>
6	Дата упаковки	Дата упаковки	Измените дату упаковки на этикетке в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC72 установите ENABLE и для ручного режима в SPEC654 установите ALLOW). <u>Дата упаковки = Фактическая дата + Введенные дни</u>
7	- Дата упаковки	Дата упаковки	Измените дату упаковки на этикетке в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC73 установите ENABLE и для ручного режима в SPEC654 установите ALLOW). <u>Дата упаковки = Фактическая дата - Введенные дни</u>
8	Дата продажи	Дата продажи	Выберите дату продажи на этикетке в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC74 установите ENABLE) <u>Дата продажи = Фактическая дата + Введенные дни</u>
9	Символ количества	Установка единиц измерения	Выберите единицу измерения для штучного товара в расфасовочном режиме. (в SPEC75 установите ENABLE и в SPEC169 установите PRN IN MAL MODE).
10	Количество	Установка количества	Выберите количество для штучного товара в расфасовочном режиме. (в SPEC76 установите ENABLE)
11	Измен.цены за Кг	Изменение цены	Измените цену в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC77 установите ENABLE)
12	Возврат	Функция уплаты	Единица уплаты в ручном режиме (в SPEC78 уст. ENABLE)
13	Название магазина	Название магазина	Измените название магазина для печати в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC79 установите ENABLE и в SPEC26 установите PRINT).
14	Логотип	Установка логотипа	Установите логотип для печати этикетки в руч./расф.. режимах (в SPEC80 установите ENABLE)
15	Выбор парам. Товара	Выбор печати	Выбор данных PLU для печати на этикетки в руч./расф. Режимах (в SPEC81 установите ENABLE)
16	Пр. итог	Промежуточная сумма	Печать промежуточной суммы упаковок на этикетке в режиме расфасовки. (в SPEC84 установите ENABLE)
17	Общ. итог	Итоговая сумма	Печать итоговой суммы упаковок на этикетке в режиме расфасовки (в SPEC85 установите ENABLE)
18	Кол-во упаковок	Количество упаковок	Установите номер количества упаковок в расфасовочном режиме (в SPEC66 установите ENABLE)
19	Снижен. стоимость	Сниженная цена (общая стоимость)	Установите сниженную цену в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC105 установите ENABLE и в SPEC653 установите ALLOW). <u>Общая стоимость = Значение сниженной цены</u>
20	Снижен. стоим. в %	Сниженная цена в % (общая стоимость)	Установите сниженную цену в % в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC106 установите ENABLE и в SPEC653 установите ALLOW). <u>Общая стоимость = Сниженная цена в % x Общ. ст.</u>
21	Снижен. цены за ед.	Сниженная цена (цена за единицу)	Установите сниженную цену за ед. в режимах расфасовки или ручном (в SPEC107 установите ENABLE) <u>Цена за единицу = Значение сниженной цены</u>
22	Сниж. цены в %	Сниженная цена в % (цена за единицу)	Установите сниженную цену за ед. в % в ручном или уп. режиме. (в SPEC108 установите ENABLE) <u>Цена за единицу = Сниженная цена в % x Общ. ст.</u>
23	Сохран цены за Кг	Сохранение цены за единицу в PLU	Сохраните цену за единицу введенную в режиме регистрации в PLU (в SPEC103 установите ENABLE).
24	Место	Данные изготовителя	Печать данных изготовителя на этикетке. (в SPEC82 установите ENABLE).

25	Формат 1-й этикетки	Формат этикетки 1	Изменение формата этикетки 1 в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC146 установите ENABLE).
26	Формат 2-й этикетки	Формат этикетки 2	Изменение формата этикетки 2 в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC146 установите ENABLE).
27	Не добав. в отчет	Не добавленный товар	Распечатка не добавленного товара в расфасовочном режиме. (в SPEC147 установите ENABLE).
28	#Основной группы	Номер основной группы	Ввод номера основной группы (в SPEC149 установите ENABLE).
31	Руч. установка массы	Установка массы в ручную	Установка массы товара в ручную в расфасовочном режиме. (в SPEC677 установите ENABLE).
32	Артикул ШК	Код товара	Изменение кода товара на этикетке в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC162 установите ENABLE).
35	Клав. переключения	Клавиша переключения	Переключение стоимости между весовым и штучным товаром (в SPEC185 установите ENABLE).
37	ССЫЛКА НА PLU	Ссылка на другое PLU	Вызов другого PLU, когда вызвано основное PLU в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC204 установите ENABLE).
38	Клавиша печати	Функция печати	Печать на этикетке в ручном и расфасовочном режиме или на чековой бумаге в режиме суммирования (в SPEC205 установите ENABLE).
39	Повторение PLU	Функция повтора PLU	Повтор PLU после печати в ручном режиме (в SPEC210 установите ENABLE).
40	Флаг ШК	Код флага	Изменение кода флага на этикетке в ручном или расфасовочном режиме (в SPEC213 установите ENABLE).
41	Пр.из.ц.	Установка пароля при изменении цены	Изменение цены в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC227 установите ENABLE).
42	Клавиша ½ цены	Функция 1/2 цены	1/2 цены для штучного товара в ручном или расфасовочном режиме. (в SPEC237 установите ENABLE).
43	Ингредиент	Функция ингредиента	Изменение данных ингредиента для печати на этикетке в ручном и расфасовочном режиме.
45	Печ.файла заданий	Функция индивидуального задания	Распечатка нескольких этикеток в режиме реального времени.

Примечание: функциональные клавиши режима кассового аппарата здесь не рассматриваются.

Примечание2: ряд функциональных клавиш доступен не во всех версиях прошивки весов.

6.2-2. Программирование функциональных клавиш

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			* <u>Загорится S индикатор</u>
2. Войдите в режим выбора клавиши назначения * См. примечание 1	 	S4 НАЗНАЧ. КЛАВИШ S4.0 PLU 0 НЕ УСТ			
3. Войдите в режим назначения клавиш	 	S4.2 ФУНК 0 ОЧИСТ			
4. Войдите в функцию рекламы	 или 	S4.2 ФУНК 1 РЕКЛ			
5. Назначьте функцию рекламы для клавиши №25		S4.2 ФУНК 0 ОЧИСТ			
6. Войдите в функцию скидки стоимости		S4.2 ФУНК 2 -СТОИМ X → Освободить клав.			
7. Назначьте функцию скидки цены для клавиши №26		S4.2 ФУНК 0 ОЧИСТ			

В случае необходимости установите и назначьте каждой функции свою клавишу.			Нажмите клавишу [→Т←] для отмены удаления.
8. Удалите клавишу назначения Кл.25 = функция. рекламы	<input type="text" value="25"/> <input type="text" value="U"/>	S4.2 ФУНК УДАЛ? Д-С Н-Т	
9. Подтвердите удаление.	<input type="text" value="C"/>	S4.2 ФУНК 0 ОЧИСТ	
10. Вернитесь в режим программирования.	<input type="text" value="*"/>	S4 НАЗНАЧ. КЛАВИШ	

Примечание 1: Для назначения определенной функции Введите номер этой функции (см. стр. 56) и назначьте ей определенную клавишу. Или двигайтесь вперед с помощью клавиши [X] для нахождения определенной функции, или назад с помощью клавиши [-].

ГЛАВА 7. Программирование свободного формата этикетки

7.1. Свободный формат этикетки

Весы DIGI SM-100 поддерживают 16 запрограммированных на заводе стандартных форматов этикеток, изменить которые нельзя, и 99 свободных форматов F1 – F99, которые программируются пользователем. В большинстве случаев использовать стандартные форматы не представляется возможным и приходится разрабатывать свой свободный формат.

Ниже будет подробно рассмотрена процедура программирования собственного свободного формата с клавиатуры весов.

- ✓ Может быть запрограммировано 99 свободных форматов (F1 – F99).
- ✓ В каждом формате может быть запрограммирована 71 характеристика товара для единичной этикетки и 25 характеристик товара для итоговой этикетки, в пределах ограниченных размеров этикетки.
- ✓ При программировании свободного формата может быть выбрана единичная этикетка или общая этикетка.

Установка свободного формата дает Вам возможность: создать собственную характеристику товара и общий формат этикетки, установить печать угла, печать позиции и другие программируемые параметры. Вы можете также создать полностью новый формат, используя F1 ~ F99 свободные форматы (размеры этикетки ограничены-ширина: 32 - 60 мм, высота: 25 - 120 мм).

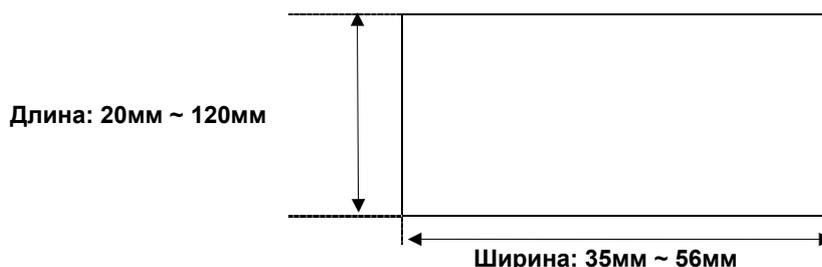
Процедура программирования свободного формата:

- 1) Выберите номер свободного формата;
- 2) Установите размер этикетки (ширина и высота);
- 3) Выберите тип этикетки (единичная этикетка или итоговая этикетка);
- 4) Установите позицию печати для полей свободного формата;
- 5) Распечатайте тестовую этикетку - для проверки, является ли позиция соответствующей;
- 6) Сохраните данные;

7.2. Программирование размера и угла этикетки

1) Максимальный и минимальный размер этикетки

Доступные размеры свободного формата следующие:



2) Угол этикетки

Угол печати может быть выбран из 4-х различных углов: 0, 90, 180 и 270 градусов. Угол печати может быть установлен для целого формата или для каждой характеристики товара отдельно. Для программирования файла свободного формата, воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим программирования.	  	ФАЙЛ PLU			
2. Войдите в режим программирования свободного формата.	  	S12 СВОБОД.ФОРМАТ S12.0 СВ.ФР 0 1 – 99			
3. Введите номер свободного формата. Например, 1		S12.0 СВ.ФР 1 1 – 99			* Загорится S индикатор
		S12.1 ЭТИК. 0 ШИР.ММ			
4. Выберите ширину этикетки. Например, 50 мм	  	S12.1 ЭТИК. 50 ШИР.ММ			* Загорится S индикатор
5. Установите высоту этикетки. Например, 57мм	  	S12.2 ЭТИК. 57 ВЫС.ММ			
		S12.3 ЭТИК. УГОЛ 0 ГРАД			
6. Выберите угол поворота этикетки кнопкой X, или оставьте без изменения					
7. Выберите тип этикетки кнопкой X. Например, единичная этикетка (без изменений)		S12.4 ЭТИК. ЕДИНИЧ. ЭТИК.			X – переключение между единичной и итоговой этикетками
8. Войдите в режим программирования характеристик товара		S12.5 PLUno -- 1 ПОЛЕ ЕД.			
Установите данные печати для характеристик товара (см. пункт 8.3-3).					
9. Сохраните данные для F1.		S12 СВОБОД.ФОРМАТ			* Загорится S индикатор
Единичная этикетка используется для одиночных продаж.		Итоговая этикетка используется для многократных продаж.			
<p align="center">ЕДИНИЧНАЯ ЭТИКЕТКА</p> 		<p align="center">ИТОГОВАЯ ЭТИКЕТКА</p> 			

7.3 Программирование полей печати характеристик товара

7.3-1. Распечатка характеристик товара

Распечатка характеристик товара для единичной этикетки

Все распечатываемые характеристики товара можно разделить на 4 основных типа. Первый основной тип – это числовые поля (вес, количество и т.п); второй тип – текстовые поля (ингредиенты, спецсообщения, название и т.п) ; третий тип – поле штрихкода, и четвертый – поля рамок.

№	Распечатываемые характеристики товара	Программируемые параметры	Основной тип	Примечания
1	Номер PLU	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
2	Стоимость (- налог)	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	См. примечание 1
3	Цена за единицу	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
4	Вес	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
5	Количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
6	Дата упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
7	Время упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
8	Название товара	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
9	Единицы измерения	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
10	Дата продажи	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
11	Время продажи	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
12	Штриховой код	Позиция печати, Угол, Высота штр.кода, Статус	3	
13	Название магазина	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
14	Цена скидки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
15	Дата использования	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
16	Логотип	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2	
17	Номер основной группы	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
18	Номер отдела	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
19	Номер весов	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
20	Ингредиент	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2	
21	Специальное сообщение	Позиция печати, Угол, Статус, Область	2	
22	Рамка 1	Позиция печати, Статус, Область, Толщина	4	
23	Рамка 2	Позиция печати, Статус, Область, Толщина	4	
24	Вес тары	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
25	Номер продавца	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
26	Текст 1	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
∴	∴	∴	∴	∴
41	Текст 16	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	

42	Стоимость (+ налог)	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
43	Значение налога	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	

Примечание 1: Когда в SPEC 158 установлено "ENABLE", то образуются дополнительные области печати для стоимости со скидкой и цены со скидкой и тогда № 45 и 46 появятся на дисплее для программирования.

№	Распечатываемые характеристики товара	Программируемые параметры	Основной тип	Примечания
44	Данные изготовителя (место	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
45	Исходная стоимость	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 158 устан. "DISABLE", то № 45 и 46 будут пропущены. См. примечание 1 на странице 75
46	Исходная цена	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
47	Картинка 1	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
56	Картинка 10	Позиция печати, Угол, Область, Статус	2	
57	Усредненная стоимость	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 166 уст. "DISABLE", то № 57 и 58 будут пропущены.
58	Усредненная масса	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
59	Бонус	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
60	Цена евро за кг	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 171 уст. "NO EURO", то № 60 ~ 62 будут пропущены.
61	Стоимость в евро	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
62	Вычисление в евро	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
63	Дублированная стоимость	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Для "U1" только.
64	Двойная цена	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
65	Пропорциональная тара	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 687 уст. "NO", то № 65 будет пропущен
66	Страна рождения коровы	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 258 уст. "NO", то № 66 ~ 71 будут пропущены.
67	Страна откорма	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
68	Страна забоя	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
69	Страна разделки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
70	Дата отправки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
71	Страна – поставщик	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
Примечание: Пункт №.72 для единичной этикетки - это режим тестовой печати для проверки программируемого формата печати.				

Характеристики товара, печатающиеся на итоговой этикетке

Все распечатываемые характеристики товара можно разделить на 4 основных типа. Первый основной тип – это числовые поля (вес, количество и т.п); второй тип – текстовые поля (ингредиенты, спецсообщения, название и т.п) ; третий тип – поле штрихкода, и четвертый – поля рамок.

№	Распечатываемые характеристики товара	Программируемые параметры	Основной тип	Примечания
1	Номер PLU	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
2	Дата упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
3	Итоговая масса	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
4	Итоговое количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
5	Единицы измерения	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
6	Итоговая стоимость (+ налог)	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
7	Время упаковки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
8	Символ общего количества	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
9	Штриховой код	Позиция печати, Угол, Высота кода, Статус	3	
10	Номер продавца	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
11	Текст 17	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
12	Текст 18	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
13	Текст 19	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
14	Текст 20	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
15	Итоговая стоимость (- налог)	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
16	Исключенное налоговое количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
17	Включенное налоговое количество	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
18	Итоговая стоимость в евро	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 171 уст. "NO EURO", то № 18 будет пропущен.
19	Дата использования	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
20	Страна рождения коровы	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	Если в SPEC 258 уст. "NO", то № 66 ~ 71 будут пропущены.
21	Страна откорма	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
22	Страна забоя	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
23	Страна разделки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
24	Дата отправки	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	
25	Страна – поставщик	Позиция печати, Угол, Статус, Размер букв	1	

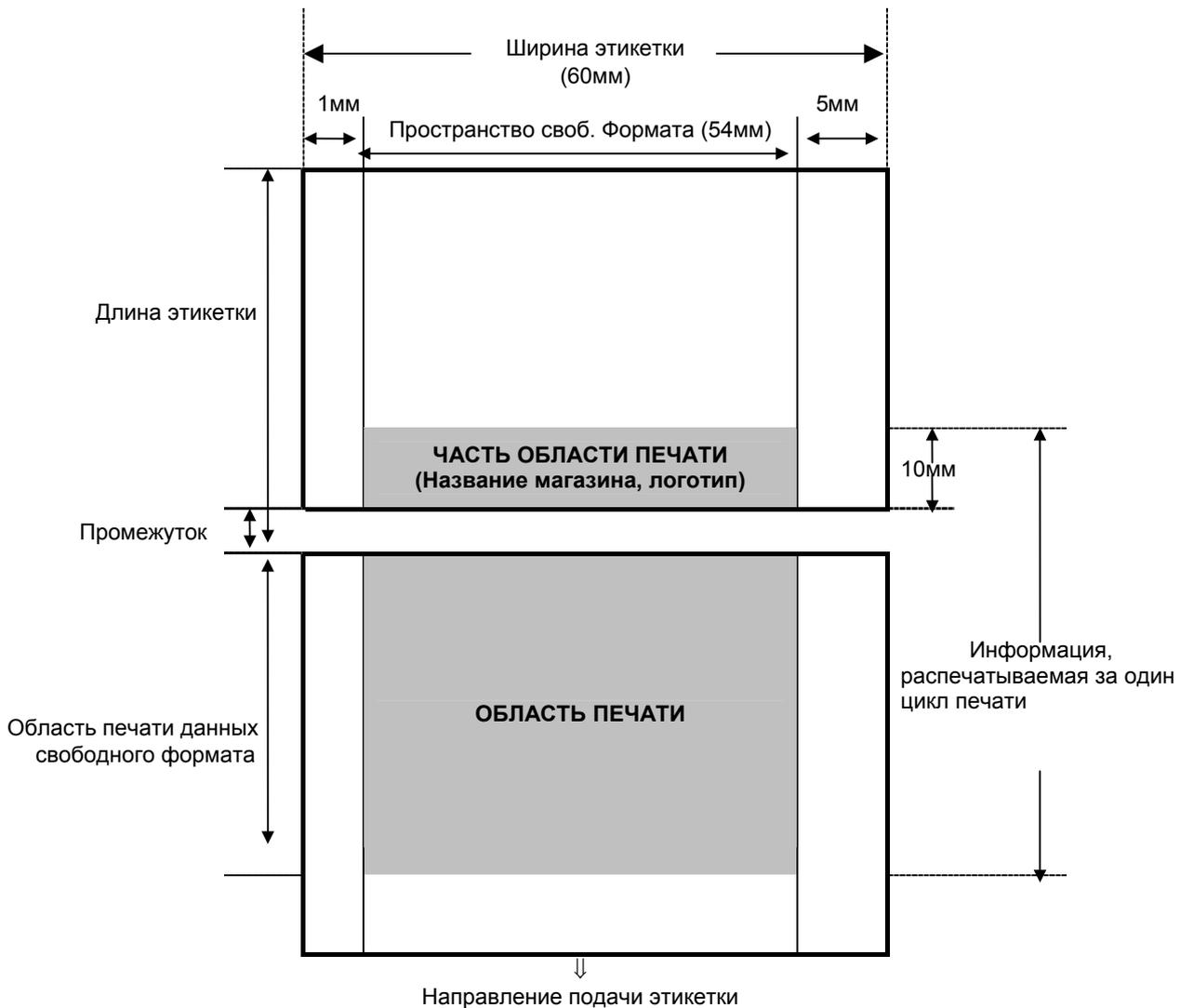
Примечание: Пункт №.26 для итоговой этикетки - это режим тестовой печати для проверки программируемого формата печати.

7.3-2. Область печати и позиция печати

Область печати

Данные индивидуальных характеристик товара нельзя программировать в нижней части этикетки (10 мм от края). Это обусловлено тем, что нижние 10 мм распечатываются заранее, при распечатке предыдущей этикетки (см. рисунок ниже). Таким образом, если в нижней части этикетки запрограммирована распечатка индивидуальных характеристик PLU, возможен вывод некорректной информации.

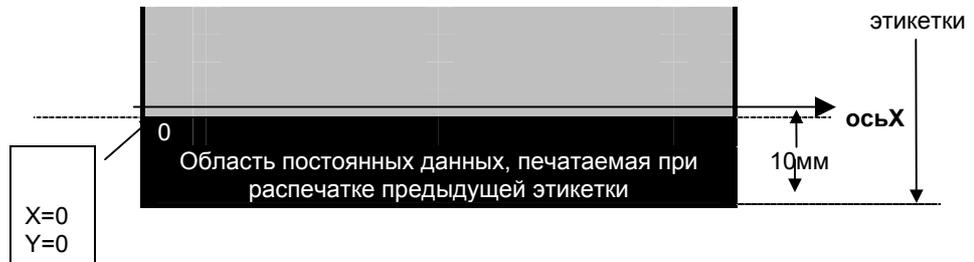
В общем случае, в нижней части этикетки рекомендуется программировать одинаковые для всех этикеток данные (например, название магазина и данные логотипа).



Позиция печати

Позиция печати всех характеристик товара определяется с помощью расстояния от 0 отметки ($x=0, y=0$) к основной позиции (значение x , значение y).

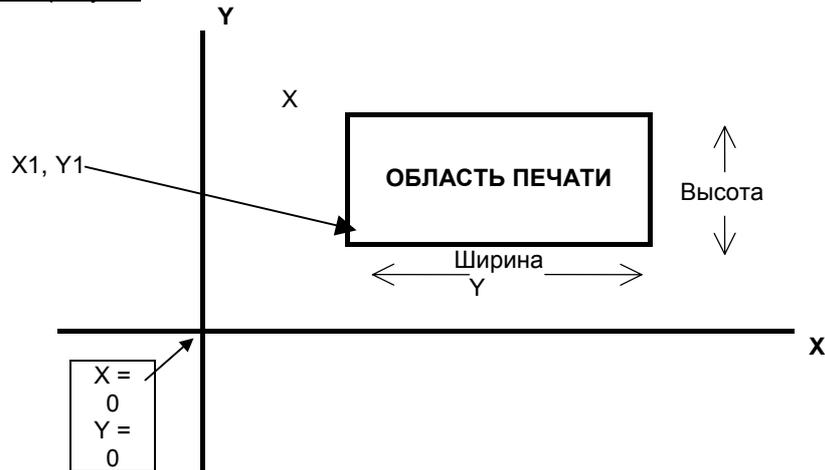




Область печати поля свободного формата.

Позиция распечатки поля свободного формата на этикетке определяется координатами по осям x и y . Координаты соответствуют позиции печати на этикетке левого нижнего угла поля.

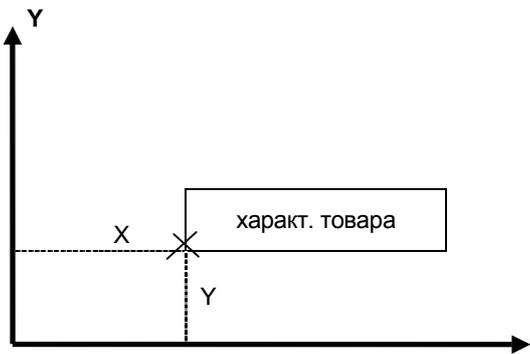
Угол печати = 0 градусов



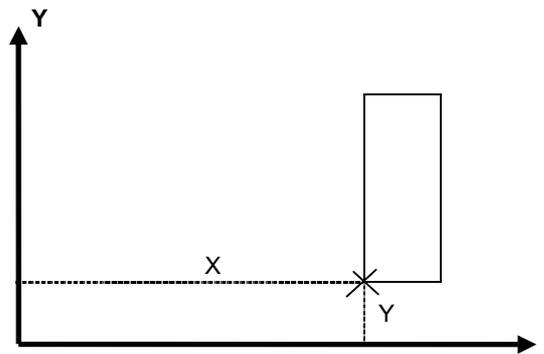
Примечание 1: Для рамки задаются координаты левого нижнего и правого верхнего углов.

Угол печати

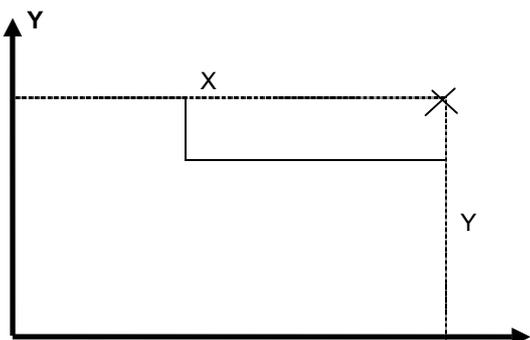
Можно выбрать один из четырех различных углов поворота поля : 0, 90, 180 и 270 градусов. Угол печати может быть установлен как для целого формата, так и для каждой характеристики товара отдельно. Согласно выбранному углу печати, состояние позиции печати отличается. Смотрите следующие образцы:



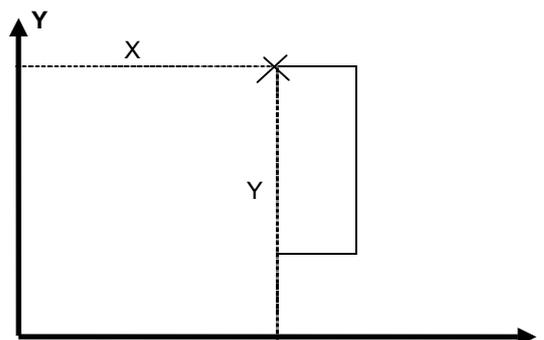
0 градусов



90 градусов



180 градусов



270 градусов

Примечание 1: Крестом на рисунках помечен угол поля, для которого задаются координаты.

Статус печати

Для каждой характеристики товара может быть запрограммирован один из перечисленных ниже статусов. Например, для поля веса лучше установить статус 3 – при этом вес будет распечатываться только на этикетках весового товара, а для штучного печататься не будет.

- 0... Не печатать
- 1... Для весового товара с 1-ой ценой
- 2... Для весового товара с 2-ой ценой
- 3... Печатать для весового товара
- 4... Печатать для штучного товара
- 5... Штучный товар с 1-ой ценой
- 6... Штучный товар со 2-ой ценой
- 7... Всегда печатать

Примечание 1: Состояния 3 и 4 недоступны для формата итоговой этикетки.

7.3-3. Программирование полей печати характеристик товара.

Основной тип 1

Данные характеристик товара в основном типе 1 - это числовые текущие или фиксированные данные. Позиция печати поля программируется, путем задания значений x и y, угла и статуса печати, размера символа.

Печать характеристик товара в Основном типе 1:

Единичная Этикетка	Номер PLU, Стоимость (-налог), Цена, Масса, Количество, Дата упаковки, Время упаковки, Единицы измерения, Дата продажи, Время продажи, Значение скидки, Дата использования, Номер основной группы, Номер отдела, Номер весов, Масса тары, Номер продавца, Текст 1~16, Стоимость (+ налог), Значение налога, Исходная стоимость, Исходная цена, Усредненная стоимость, Усредненная масса, Бонус, Цена в евро, Стоимость в евро, Вычисление в евро, Дубликат стоимости, Двойная цена, Пропорц. тара, Страна рождения, Страна откорма, Страна забоя, Страна разделки, Дата отправки, Страна-поставщик.
Итоговая Этикетка	Номер PLU, Дата упаковки, Итоговая масса, Итоговое количество, Единицы измерения, Итоговая стоимость (+налог), Время упаковки, Символ общего количества, Номер продавца, Текст 17~20, Итоговая стоимость (- налог), Исключенное налоговое количество, Включенное налоговое количество, Итоговая стоимость в евро, Дата использования, Страна рождения, Страна откорма, Страна забоя, Страна разделки, Дата отправки, Страна-поставщик.

Программирование поля печати Основного типа 1 на примере даты упаковки.

Предварительно войдите в режим программирования свободного формата. Далее выберите свободный формат, который нужно запрограммировать, и перейдите к разделу программирования характеристик товара.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕИ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
1. Войдите в режим установки расположения поля даты упаковки.	6	S12.5	ДТ.УП.: 6	ПОЛЕ.ЕД..	[X] для перехода к след. пункту программирования [-] для возвращения к пред. пункту программирования
	* —	S12.5	ДТ.УП.: 0	X MM	

2. Установите значение "X". Например, 34мм			S12.5 ДТ.УП.: 34 X MM	* Загорится S индикатор
			S12.5 ДТ.УП.: 0 Y MM	
3. Установите значение "Y" Например, оставляем текущее значение без изменений.			S12.5 ДТ.УП.: 0 Y MM	* Загорится S индикатор
			S12.5 ДТ.УП.: УГОЛ 0 ГР	
4. Выбор угла печати для даты упаковки. Например, угол 0°.		или		УГОЛ ПЕЧАТИ 0dG ---- 0° 90dG ---- 90° 180dG ---- 180° 270dG ---- 270°
			S12.5 ДТ.УП.: 0 СТАТУС	
5. Выберите статус печати. Например 7 (всегда печатать) См. примечание 2.			S12.5 ДТ.УП.: 7 СТАТУС	* Загорится S индикатор
			S12.5 ДТ.УП.: S1 РАЗМ.СИМВ	
6. Выберите размер символа Введите M4		или		* Загорится S индикатор
			S12.5 ДТ.УП.: S4 РАЗМ.СИМВ	
7. Сохраните данные.			S12.5 ДТ.УП.: 6 ПОЛЕ.ЕД..	* Весы готовы для установки другой характер. Товара

Примечание 1: Выберите состояние печати:

- 0.... Не печатать
- 1.... При взвешивании товара с 1-й ценой
- 2.... При взвешивании товара со 2-й ценой
- 3.... Печатать для весового товара
- 4.... Печатать для штучного товара.
- 5.... Штучный товар с 1-й ценой
- 6.... Штучный товар со 2-й ценой
- 7.... При любом товаре печатать все

Основной тип 2

Данные характеристик товара в основном типе 2 - это алфавитно-цифровые данные. Позиция печати поля второго типа программируется, путем установки координат поля (x и y значения), ширины и высоты области печати.

Печать характеристик товара в Основном типе 2:

Единичная этикетка ...	Название товара, Название магазина, Логотип, Ингредиент, Специальное сообщение, Данные изготовителя, Текстовые сообщения, Картинка 1~ 10.
------------------------	---

Программирование поля печати Основного типа 2 на примере названия товара.

Предварительно войдите в режим программирования свободного формата. Далее выберите свободный формат, который нужно запрограммировать, и перейдите к разделу программирования характеристик товара (см. пункт 8.2).

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим даты упаковки		S12.5	ДТ.УП.: 6	ПОЛЕ.ЕД..	* Загорится S индикатор
1. Войдите в режим программирования поля названия товара. См. примечание 1.		S12.5	НАЗВ 8	ПОЛЕ.ЕД..	[x] для перехода к след. пункту программирования
		S12.5	НАЗВ 0	X MM.	[-] для возврата к пред. пункту программирования

2. Установите значение координаты "X". Например, 5мм.	5		S12.5 НАЗВ 5 X MM	* Загорится S индикатор
	* —		S12.5 НАЗВ 0 Y MM	[*] для сохр.данных и перехода к след. пункту [-] для возвращения к пред. пункту
3. Установите значение "Y". Например, оставим его без изменений	* —		S12.5 НАЗВ УГОЛ 0 ГР	* Загорится S индикатор
4. Установите угол печати названия товара. Например, 0°.	 или 		S12.5 НАЗВ УГОЛ 0 ГР	<u>УГОЛ ПЕЧАТИ</u> 0dG ----- 0 90dG ----- 90 180dG ----- 180° 270dG ----- 270
	* —		S12.5 НАЗВ 0 ШИР MM	
5. Установите ширину области печати для названия товара. Например, 50мм.	5	0	S12.5 НАЗВ 50 ШИР MM	
	* —		S12.5 НАЗВ 0 ВЫС MM	* Загорится S индикатор
6. Установите высоту области печати для названия товара. Например, 10мм.	1	0	S12.5 НАЗВ 10 ВЫС MM	
	* —		S12.5 НАЗВ 0 СТАТУС	
7. Выберите статус печати (например, 7). См. примечание 2.	7	* —	S12.5 НАЗВ 7 СТАТУС	* Весы готовы для установки другой характер. Товара
			S12.5 НАЗВ 8 ПОЛЕ.ЕД..	

Примечание 1: Выберите статус печати:

- 0.... Не печатать
- 1.... При взвешивании товара с 1-й ценой
- 2.... При взвешивании товара со 2-й ценой
- 3.... Печатать для весового товара
- 4.... Печатать для штучного товара
- 5.... Штучный товар с 1-й ценой
- 6.... Штучный товар со 2-й ценой
- 7.... Печатать всегда

3) Основной тип 3

Данные характеристик товара в основном типе 3 - это данные штрихового кода. Позиция печати данных штрихового кода программируется, если Вы установите: x и y значения, ширину штрихового кода из значения x, высоту штрихового кода из значения y.

Программирование поля печати Основного типа 3 на примере поля штрихкода:

Предварительно войдите в режим программирования свободного формата. Далее выберите свободный формат, который нужно запрограммировать, и перейдите к разделу программирования характеристик товара (см. пункт 6.2).

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕИ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим названия товара.		S12.5	НАЗВ	8 ПОЛЕ.ЕД..	* Загорится S индикатор
1. Войдите в режим установки расположения штрихового кода.	1	2	S12.5	ШК 12 ПОЛЕ.ЕД..	[x] для перехода к след. пункту программирования [-] для возвращения к пред. пункту программирования
	* —		S12.5	ШК 0 X MM	

2.	Установите значение "X". Например, 5мм.	<input type="text" value="5"/>	S12.5 ШК 5 X MM	* Загорится S индикатор
		<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S12.5 ШК 0 Y MM	[*] для сохранения данных и перехода к след. пункту [-] для возвращения к пред. пункту
3.	Установите значение "Y". Например, оставляем координату Y без изменений.	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S12.5 ШК 0 Y MM	* Загорится S индикатор
4.	Выберите угол печати штрихового кода. Например, 0°.	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="<<"/>	Или	<input type="text" value="3"/> <input type="text" value=">>"/>
		<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S12.5 ШК 0 ВЫС MM	УГОЛ ПЕЧАТИ 0dG ---- 0 90dG ---- 90 180dG ---- 180° 270dG ---- 270
5.	Установите высоту штрихового кода. Например, 15мм.	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="5"/>	S12.5 ШК 15 ВЫС MM	* Загорится S индикатор
		<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S12.5 ШК 0 СТАТУС	
6.	Выберите статус печати. Например, 7 См. примечание 1.	<input type="text" value="7"/> <input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S12.5 ШК 7 СТАТУС S12.5 ШК 12 ПОЛЕ.ЕД..	* Весы готовы для установки другой характер. Товара

Примечание 1: Выберите статус печати:

- 0.... Не печатать
- 1.... При взвешивании товара с 1-й ценой
- 2.... При взвешивании товара со 2-й ценой
- 3.... Печатать для весового товара
- 4.... Печатать для штучного товара
- 5.... Штучный товар с 1-й ценой
- 6.... Штучный товар со 2-й ценой
- 7.... Печатать всегда

4) Основной тип 4

Данные характеристик товара в основном типе 4 - это данные рамки обрамления.

Позиция печати данных рамки может программироваться, если установлены: значения x и y, значения x1 и y1 (против. точки по диагонали) и толщину линии.

Программирование поля печати Основного типа 4 на примере поля рамки.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим штрихового кода.		S12.5 ШК 12	ПОЛЕ.ЕД..		* Загорится S индикатор
1. Войдите в режим установки расположения рамки обрамления.	<input type="text" value="2"/> <input type="text" value="2"/>	S12.5 РАМК1 22	ПОЛЕ.ЕД..		[x] для перехода к след. пункту программирования [-] для возвращения к пред. пункту программирования
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S12.5 РАМК1 0	X MM		
2. Установите значение "X". Например, 34мм.	<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="4"/>	S12.5 РАМК1 34	X MM		* Загорится S индикатор
	<input type="text" value="*"/> <input type="text" value="—"/>	S12.5 РАМК1 0	Y MM		[x] для сохранения данных и перехода к след. пункту

3.	Установите значение "Y". Например оставим его без изменений	<input type="text" value="*"/>	S12.5 PAMK1 0 X1 MM	[-] для возвращения к предыдущему пункту	
4.	Установите значение "X1". Например, 47мм.	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="7"/>	S12.5 PAMK1 47 X1 MM	* Загорится S индикатор
		<input type="text" value="*"/>	S12.5 PAMK1 0 Y1 MM		
5.	Установите значение "Y". Например, 9мм.	<input type="text" value="9"/>	S12.5 PAMK1 9 Y1 MM		
		<input type="text" value="*"/>	S12.5 PAMK1 0 СТАТУС		
6.	Выберите состояние печати. Например 7 См. примечание 2.	<input type="text" value="7"/>	S12.5 PAMK1 7 СТАТУС		
		<input type="text" value="*"/>	S12.5 PAMK1 0 T MM		
7.	Установите толщину рамки. Например, 1мм.	<input type="text" value="1"/>	S12.5 PAMK1 1 T MM		
8.	Сохраните данные.	<input type="text" value="*"/>	S12.5 PAMK1 22 ПОЛЕ.ЕД..	* Весы готовы для установки другой характер. товара	
		<input type="text" value="—"/>			

Примечание 1: Выберите статус печати:

- 0.... Не печатать
- 1.... При взвешивании товара с 1-й ценой
- 2.... При взвешивании товара со 2-й ценой
- 3.... Печатать для весового товара
- 4.... Печатать для штучного товара
- 5.... Штучный товар с 1-й ценой
- 6.... Штучный товар со 2-й ценой
- 7.... Печатать всегда

7.3-6 Удаление свободного формата

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Режим программирования св.форматов		S12.0	СВ.ФР	0 1-99.	* Загорится S индикатор
1. Введите номер формата для удаления Например, 8.	<input type="text" value="8"/>	S12.0	СВ.ФР	8 1-99.	
2. Удалите данные. См. примечание 1.	<input type="text" value="—"/>	S12.0	СВ.ФР	УДАЛ? Д-С Н-Т	
3. Подтвердите удаление	<input type="text" value="C"/>	S12.0	СВ.ФР	0 1-99.	удаления нажмите клавишу [→Т←]

Примечание 1: Свободный формат не может быть удален, если он связан с PLU.

7.3-7. Пример процедуры программирования

Последовательность действий по программированию свободного формата:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим программирования	[↵][↵] [↵]	S1 ФАЙЛ PLU			
2. Войдите в режим программирования свободного формата.	[1] [2] [*]	S12 СВОБОД. ФОРМАТ			
3. Введите номер формата. Введите 1	[1] [-]	S12.0 СВ.ФР 0 1-99.			
4. Установите ширину этикетки Введите 56мм	[5] [6] [-]	S12.1 ЭТИК. 0 ШИР ММ.			
5. Установите высоту этикетки Введите 49мм	[4] [9] [-]	S12.1 ЭТИК. 56 ШИР ММ.			
6. Установите УГОЛ ПОВОРОТА ЭТИКЕТКИ (без изменений).	[-]	S12.2 ЭТИК. 49 ВЫС ММ.			
7. Выберите единичную этикетку	[↵]	S12.3 ЭТИК. УГОЛ 0 ГР.			
8. Установите номер PLU. Введите X = 50 Введите Y = 17 Введите 0 градусов Введите Статус = 7 Введите Размер символов = M1	[-]	S12.4 ЭТИК. ЕДИНИЧ ЭТИК			
	5 0 [-]	S12.5 PLUno 1 ПОЛЕ ЕД			
		S12.5 PLUno 0 X ММ			
		S12.5 PLUno 50 X ММ			
		S12.5 PLUno 0 Y ММ			
	[1] [7] [-]	S12.5 PLUno 17 Y ММ			
		S12.5 PLUno УГОЛ 0 ГР.			
	[-]	S12.5 PLUno УГОЛ 0 ГР.			
	7 [-]	S12.5 PLUno 0 СТАТУС			
		S12.5 PLUno 7 СТАТУС			
[X][X][X][X][X] [-]	S12.5 PLUno S1 РАЗМ.СИМВ				
	S12.5 PLUno M1 РАЗМ.СИМВ				
9. Выберите поле даты упаковки.	[6]	S12.5 PLUno 1 ПОЛЕ ЕД			
10. Установите дату упаковки. Введите X = 12 Введите Y = 17 Введите 0 градусов Введите Статус = 7 Введите Размер символов = M1	[6]	S12.5 ДТ.УП 6 ПОЛЕ ЕД			* Загорится S индикатор
	[-]	S12.5 ДТ.УП 0 X ММ			
	[1] [2] [-]	S12.5 ДТ.УП 12 X ММ			
		S12.5 ДТ.УП 0 Y ММ			
	[1] [7] [-]	S12.5 ДТ.УП 17 Y ММ			
		S12.5 ДТ.УП УГОЛ 0 ГР.			
	[-]	S12.5 ДТ.УП 0 СТАТУС			
	7 [-]	S12.5 ДТ.УП 7 СТАТУС			
		S12.5 ДТ.УП S1 РАЗМ.СИМВ			
	[<<] [-]	S12.5 ДТ.УП M1 РАЗМ.СИМВ			*Используя клавиши [P7] и [P8] установите размер символов.
S12.5 ДТ.УП 6 ПОЛЕ ЕД					
11. Выберите название товара.	[8]	S12.5 ДТ.УП 6 ПОЛЕ ЕД			
12. Установите название товара. Введите X = 2	[-]	S12.5 НАЗВ 8 ПОЛЕ ЕД			
	2 [-]	S12.5 НАЗВ 0 X ММ			
		S12.5 НАЗВ 2 X ММ			
13. Введите Y = 31 Введите 0 градусов Введите Ширина = 57мм	[3] [1] [-]	S12.5 НАЗВ 0 Y ММ			
		S12.5 НАЗВ 31 Y ММ			
	[-]	S12.5 НАЗВ УГОЛ 0 ГР.			
		S12.5 НАЗВ 0 ШИР ММ			
5 7 [-]	S12.5 НАЗВ 0 ШИР ММ				
	S12.5 НАЗВ 57 ШИР ММ				
		S12.5 НАЗВ 0 ВЫС ММ			

Введите Высота = 7мм	[7] [-1]	S12.5	HA3B	7	ВЫС	ММ
		S12.5	HA3B	0	СТАТУС	
Введите Статус = 7	7 [-1]	S12.5	HA3B	7	СТАТУС	
		S12.5	HA3B	8	ПОЛЕ	ЕД
16. Выберите штриховой код.	[1] [2]	S12.5	ШК	12	ПОЛЕ	ЕД
17. Установите штриховой код. Введите X = 2 Введите Y = 1 Введите 0 градусов Введите Высота = 15мм Введите Статус = 7	[-1]	S12.5	ШК	0	X	ММ
		S12.5	ШК	2	X	ММ
	2 [-1]	S12.5	ШК	0	Y	ММ
		S12.5	ШК	1	Y	ММ
	1 [-1]	S12.5	ШК			УГОЛ 0 ГР.
	[-1]	S12.5	ШК	0	ВЫС	ММ
		S12.5	ШК	15	ВЫС	ММ
	[1] [5] [-1]	S12.5	ШК	0	СТАТУС	
		S12.5	ШК	7	СТАТУС	
7 [-1]	S12.5	ШК	12	ПОЛЕ	ЕД	
18. Выберите специальное сообщение	[2] [1]	S12.5	СП.СБ.	21	ПОЛЕ	ЕД
19. Установите специальное сообщение. Введите X = 2 Введите Y = 21 Введите 0 градусов Введите Ширина = 57мм Введите Высота = 9мм	[-1]	S12.5	СП.СБ.	0	X	ММ
	[2] [-1]	S12.5	СП.СБ.	2	X	ММ
		S12.5	СП.СБ.	0	Y	ММ
	[2] [1] [-1]	S12.5	СП.СБ.	21	Y	ММ
		S12.5	СП.СБ.			УГОЛ 0 ГР.
	[-1]	S12.5	СП.СБ.	0	ШИР	ММ
		S12.5	СП.СБ.	57	ШИР	ММ
	[5] [7] [-1]	S12.5	СП.СБ.	0	ВЫС	ММ
		S12.5	СП.СБ.	9	ВЫС	ММ
[9] [-1]	S12.5	СП.СБ.	0	СТАТУС		
20. Введите Статус = 7	[7] [-1]	S12.5	СП.СБ.	7	СТАТУС	
		S12.5	СП.СБ.	21	ПОЛЕ	ЕД
21. Выберите текст 1.	[2] [6]	S12.5	ТКСТ1	26	ПОЛЕ	ЕД
22. Установите текст 1. Введите X = 3 Введите Y = 13 Введите 0 градусов Введите Ширина = 12мм Введите Высота = 3мм Введите Статус = 3	[-1]	S12.5	ТКСТ1	0	X	ММ
	[3] [-1]	S12.5	ТКСТ1	3	X	ММ
		S12.5	ТКСТ1	0	Y	ММ
	[1] [3] [-1]	S12.5	ТКСТ1	13	Y	ММ
		S12.5	ТКСТ1			УГОЛ 0 ГР.
	[-1]	S12.5	ТКСТ1	0	ШИР	ММ
		S12.5	ТКСТ1	12	ШИР	ММ
	[1] [2] [-1]	S12.5	ТКСТ1	0	ВЫС	ММ
		S12.5	ТКСТ1	3	ВЫС	ММ
[3] [-1]	S12.5	ТКСТ1	0	СТАТУС		
	S12.5	ТКСТ1	3	СТАТУС		
[3] [-1]	S12.5	ТКСТ1	26	ПОЛЕ	ЕД	
23. Выберите текст 2.	[X]	S12.5	ТКСТ2	27	ПОЛЕ	ЕД
24. Установите текст 2. Введите X = 47 Введите Y = 13 Введите 0 градусов	[-1]	S12.5	ТКСТ2	0	X	ММ
	[4] [7] [-1]	S12.5	ТКСТ2	47	X	ММ
		S12.5	ТКСТ2	0	Y	ММ
	[1] [3] [-1]	S12.5	ТКСТ2	13	Y	ММ
		S12.5	ТКСТ2			УГОЛ 0 ГР.
[-1]	S12.5	ТКСТ2	0	ШИР	ММ	

* Загорится S индикатор

	Введите Ширина = 12мм Введите Высота = 3мм Введите Статус = 3	[1] [2] [-]	S12.5 ТКСТ2 12 ШИР ММ	
			S12.5 ТКСТ2 0 ВЫС ММ	
		[3] [-]	S12.5 ТКСТ2 3 ВЫС ММ	
			S12.5 ТКСТ2 0 СТАТУС	
		[3] [-]	S12.5 ТКСТ2 3 СТАТУС	
S12.5 ТКСТ2 27 ПОЛЕ ЕД				
25.	Выберите текст 3.	[X]	S12.5 ТКСТ3 28 ПОЛЕ ЕД	* Загорится S индикатор
26.	Установите текст 3. Введите X = 3 Введите Y = 16 Введите 0 градусов Введите Ширина = 8мм Введите Высота = 5мм Введите Статус = 7	[-]	S12.5 ТКСТ3 0 X ММ	
			S12.5 ТКСТ3 3 X ММ	
		[3] [-]	S12.5 ТКСТ3 0 Y ММ	
			S12.5 ТКСТ3 16 Y ММ	
		[1] [6] [-]	S12.5 ТКСТ3 УГОЛ 0 ГР.	
			S12.5 ТКСТ3 0 ШИР ММ	
		[8] [-]	S12.5 ТКСТ3 8 ШИР ММ	
			S12.5 ТКСТ3 0 ВЫС ММ	
		[5] [-]	S12.5 ТКСТ3 5 ВЫС ММ	
			S12.5 ТКСТ3 0 СТАТУС	
[7] [-]	S12.5 ТКСТ3 7 СТАТУС			
	S12.5 ТКСТ3 28 ПОЛЕ ЕД			
27.	Выберите текст 4.	[X]	S12.5 ТКСТ4 29 ПОЛЕ ЕД	
28.	Установите текст 4. Введите X = 26 Введите Y = 16	[-]	S12.5 ТКСТ4 0 X ММ	
			S12.5 ТКСТ4 26 X ММ	
		[2] [6] [-]	S12.5 ТКСТ4 0 Y ММ	
			S12.5 ТКСТ4 16 Y ММ	
		[1] [6] [-]	S12.5 ТКСТ4 УГОЛ 0 ГР.	
	Введите 0 градусов Введите Ширина = 8мм Введите Высота = 5мм Введите Статус = 7	[-]	S12.5 ТКСТ4 0 ШИР ММ	* Загорится S индикатор
			S12.5 ТКСТ4 8 ШИР ММ	
		[8] [-]	S12.5 ТКСТ4 0 ВЫС ММ	
			S12.5 ТКСТ4 5 ВЫС ММ	
		[5] [-]	S12.5 ТКСТ4 0 СТАТУС	
			S12.5 ТКСТ4 7 СТАТУС	
[7] [-]	S12.5 ТКСТ4 29 ПОЛЕ ЕД			
	29.	Сохраните данные.	[PLU]	Прогр.Своб. Форматов
Вв.# своб.формата 0				

Глава 8. Режим отчета.

8.1. Описание режима отчета.

Весы SM-100 имеют функцию отчета, позволяющую распечатывать на чековой ленте несколько различных видов отчетов о продажах. Следующая таблица показывает типы отчетов:

Тип отчета	Описание
Ежедневный отчет ОГ	Отчет продажи за день для основной группы
Ежедневный отчет PLU	Отчет продажи за день для PLU
Ежедневный отчет отдела	Отчет продаж за день для отдела
Ежедневный отчет магазина	Отчет общей продажи за день
24 часовой отчет	Отчет продаж за каждый час в течении дня
Ежедневный анализ отчетов	Ежедневный отчет для анализа, показывающий уровень продаж
Отчет продавца	Отчет продавцов за день
Отчет расфасовок отдела	Отчет расфасовок за день для отдела
Месячный отчет отдела	Отчет расфасовок за месяц для отдела
Месячный отчет магазина	Отчет общей продажи за месяц
24 часовой месячный отчет	Месячный отчет продаж за каждый час
Отчет расфасовок ОГ	Месячный отчет расфасовок для общей группы
Отчет ОГ за полугодие	Отчет общей группы за полугодие
Отчет PLU за полугодие	Отчет PLU за полугодие
Отчет отдела за полугодие	Отчет отдела за полугодие
Отчет магазина за полугодие	Отчет магазина за полугодие
24 часовой отчет за полугод.	Отчет продаж за каждый час за полугодие
Анализ отчетов за полугодие	Анализ отчетов за полугодие
Суммарный отчет магазина	Суммарный отчет магазина за день

8.2. Работа с отчетами.

Для выбора типа отчета имеется 2 способа, используя различные клавиши:

- Заданные клавиши, которыми назначен тип отчета.
- Выбор с помощью клавиши [X].

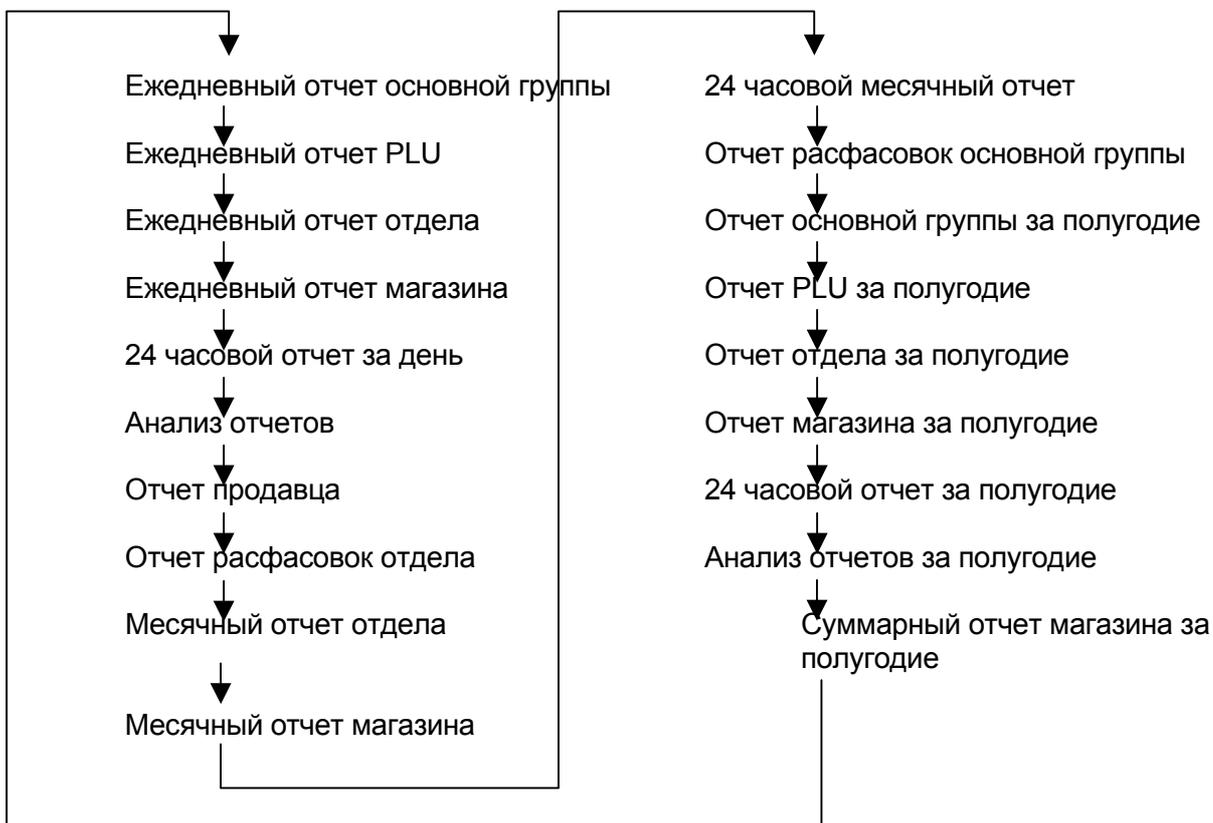
Для распечатки данных отчета, необходимо установить режим печати на чековой ленте (находясь в режиме регистрации, нажать одновременно клавиши [↵] и [>0<])

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	
		0.000			
1. Войдите в режим отчета.	 	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			
2. Выберите тип отчета. Например, выбираем Ежедневный отчет PLU (См. прим. 1, 2)		X2.1 ОТЧЕТ ПО PLU ЗА ДЕНЬ			
					* Загорится X индикатор

3. Установите начальную и конечную основные группы. Распечатайте отчет продаж.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40px; margin: 0 auto;">* —</div>	Идет печать	* Загорится X индикатор
--	--	-------------	-------------------------

Примечание 1: При выборе типа отчета, нажмите клавишу [X], чтобы двигаться вперед к следующему типу отчета, а что касается быстрого выбора, то нажмите назначенную клавишу определенного типа отчета.

Примечание 2: При выборе типа отчета клавишей [X], вы будете двигаться по циклическому процессу. (Ниже изображена схема) .



8.3. Отчет основной группы

Будет распечатан ежедневный отчет основной группы

Пример: Ежедневный отчет основной группы

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px;">↶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px;">↷</div>	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			
2. Введите начальный номер осн.гр	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px;">* —</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px; width: 20px; text-align: center;">3</div>	X1.1	1	НАЧ.ОГР	* Загорится X индикатор
		X1.1	3	НАЧ.ОГР	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px;">* —</div>	X1.1	3	КОН.ОГР	
3. Введите конечный номер отдела.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px; width: 20px; text-align: center;">9</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin: 2px; width: 20px; text-align: center;">6</div>	X1.1	96	КОН.ОГР	

4. Распечатайте отчет		ПЕЧАТЬ ОТЧЕТА
		X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ

Примечание: Запланированная общая сумма отличается от фактической общей цены тогда, когда используется скидка цен.

8.4. Отчет PLU.

Можно распечатать отчет группы PLU, куда входит: ежедневный отчет продаж

Пример: Ежедневный отчет PLU

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
		0.000			
1. Войдите в режим отчета.	 	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			
2. Выберите тип отчета Вв. Ежедневный отчет PLU		X2.1 ОТЧЕТ ПО PLU ЗА ДЕНЬ			* Загорится X индикатор
3. Введите начальный номер основной группы	 	X2.1	1	НАЧ.ОГР	* Загорится X индикатор
		X2.1	1	КОН.ОГР	
4. Введите конечный номер основной группы.	  	X2.1	996	КОН.ОГР	
5. Распечатайте отчет		- ПЕЧАТЬ ОТЧЕТА			
		X2.1 ОТЧЕТ ПО PLU ЗА ДЕНЬ			

8.5. Отчет отдела

Данная функция позволяет распечатать: отчет отдела ежедневных продаж

Пример: Ежедневный отчет отдела

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
		0.000			
1. Войдите в режим отчета.	 	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			
2. Выберите тип отчета Вв. Ежедневный отчет отдела	 	X3.1 ОТЧЕТ ПО ОТД.ЗА ДЕНЬ			* Загорится X индикатор

Введите начальный номер основной группы	* —	1	* —	X3.1	1 НАЧ.ОГР	
				X3.1	1 КОН.ОГР	
Введите конечный номер основной группы.	9	9		X3.1	99 КОН.ОГР	
6. Распечатайте отчет.		* —		ПЕЧАТЬ ОТЧЕТА		* Загорится X индикатор
				X3.1 ОТЧЕТ ПО ОТД.ЗА ДЕНЬ		

8.6. Отчет по продажам.

Данная функция позволяет распечатать: отчет магазина ежедневных продаж,

Пример: Ежедневный отчет магазина

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			
2. Выберите тип отчета Вв. Ежедневный отчет магазина	X X X	X4.1 ОТЧЕТ ПРОДАЖ ЗА ДЕНЬ			* Загорится X индикатор
3. Распечатайте отчет.	* —	ПЕЧАТЬ ОТЧЕТА			* Загорится X индикатор
		X4.1 ОТЧЕТ ПРОДАЖ ЗА ДЕНЬ			

8.7. Суммарный отчет магазина

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			
2. Выберите тип отчета.	19 раз клав. X (Или заранее присв. функц.клавишу)	X4.3 СУММАРН.ОТЧЕТ МАГАЗ			* Загорится X индикатор
4. Распечатайте отчет.	* —	ПЕЧАТЬ ОТЧЕТА			* Загорится X индикатор
		X4.3 СУММАРН.ОТЧЕТ МАГАЗ			

8.8. 24 часовой отчет за день

Данная функция позволяет распечатать: отчет по каждому часу (в течении суток) ежедневных продаж, продаж за месяц или за полугодие.

Пример: 24 часовой ежедневный отчет

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
		0.000			
1. Войдите в режим отчета.	 	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			* Загорится X индикатор
2. Выберите тип отчета. Вв. 24 часовой ежедневный отчет	4 раза клав. 	X5.1 24-ЧАС.ОТЧ. ЗА ДЕНЬ			
3. Распечатайте отчет		ПЕЧАТЬ ОТЧЕТА X5.1 24-ЧАС.ОТЧ. ЗА ДЕНЬ			

8.9. Отчет анализа ABC.

Отчет анализа типа «ABC» используется для того, чтобы проконтролировать ход продаж каждой основной группы или PLU. Распечатка общей суммы продаж будет в порядке убывания для ABC рангов. Общая распечатка по убыванию разделена на три ранга: А, В, и С.

1). **Ранг А** включает общие накопления основных групп или PLU меньше 75%.

* Даже, если последнее добавление основных групп или PLU превысит общие накопления на 75%, то последнее добавление в ранг А всегда будет включено.

(2). **Ранг В** включает общие накопления основных групп или PLU между 75-95%.

* Даже, если общие накопления превысят 95% при последнем добавлении, то последнее добавление всегда будет включено в ранг В.

(3). **Ранг С** включает общие накопления основных групп или PLU между 95-100%.

* Даже, если общие накопления превысят 100% при последнем добавлении, то последнее добавление всегда будет включено в ранг С.

Пример: Ежедневный анализ отчетов ABC.

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
		0.000			
1. Войдите в режим отчета.	 	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			* Загорится X индикатор
2. Выберите тип отчета. Вв. Ежедневный анализ отчетов ABC	5 раз клав. 	X6.1 ABC-ОТЧЕТ ЗА ДЕНЬ			
3. Введите начальный номер осн.группы	 	X6.1	1	НАЧ.ОГР	
		X6.1	2	НАЧ.ОГР	
		X6.1	1	КОН.ОГР	

6. Введите конечный номер осн.группы	9	6	X6.1	96 КОН.ОГР	* Загорится X индикатор
7. Распечатайте отчет		*	ПЕЧАТЬ ОТЧЕТА		
		—	X6.1 АВС-ОТЧЕТ ЗА ДЕНЬ		

8.10. Отчет продавца.

Отчет продавца позволяет вывести на печать следующие характеристики по каждому продавцу:

- ✓ Фактическая общая цена;
- ✓ Запланированная общая цена;
- ✓ Число покупателей;
- ✓ Общее количество;
- ✓ Общий вес;
- ✓ Средняя сумма на покупателя;
- ✓ Среднее количество на одного покупателя;
- ✓ Средняя цена за количество;

Пример: Отчет продавца за день

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			
2. Выберите тип отчета.	6 раз 	X7.1 ОТЧ. ПО ПРОДАВЦ.ЗА ДЕНЬ			* Загорится X индикатор
3. Введите начальный номер осн.группы	 2 	X7.1	2	НАЧ.ОГР	
		X7.1	1	КОН.ОГР	
4. Введите конечный номер осн.группы	9 9 	X7.1	99	КОН.ОГР	
5. Распечатайте отчет.		ПЕЧАТЬ ОТЧЕТА			
		X7.1 ОТЧ. ПО ПРОДАВЦ.ЗА ДЕНЬ			

8.11. Ежедневный отчет расфасовок

Данная функция позволяет распечатать ежедневный отчет расфасовок

Пример: Ежедневный отчет расфасовки отдела

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорится R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	 	X1.1 ОТЧЕТ ОСН.ГР ЗА ДЕНЬ			

2. Выберите тип отчета Ежедневный отчет расфасовки отдела	6 раз	<input type="checkbox"/> X	X8.1 ОТЧЕТ ПО ФАС.ЗА ДЕНЬ		* Загорится X индикатор
3. Введите начальный номер отдела	<input type="checkbox"/> * <input type="checkbox"/> -	<input type="checkbox"/> 2	X8.1	1 НАЧ.ОГР	* Загорится X индикатор
			X8.1	2 НАЧ.ОГР	
	<input type="checkbox"/> * <input type="checkbox"/> -		X8.1	1 КОН.ОГР	
4. Введите конечный номер отдела.	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	X8.1	23 КОН.ОГР	
6. Распечатайте отчет	<input type="checkbox"/> * <input type="checkbox"/> -	ПЕЧАТЬ ОТЧЕТА			
		X8.1 ОТЧЕТ ПО ФАС.ЗА ДЕНЬ			

Глава 9. Очистка данных в памяти весов.

9.1. Очистка данных продажи

Для удаления данных продаж, воспользуйтесь следующей процедурой:

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ	
		Масса	Цена	Стоимость		
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорит. R индикатор	
1. Войдите в Z режим	<input type="checkbox"/> ↻	Z1.0 СБРОС ЕЖЕДН.ПРОД.			* Загорит. Z индикатор	
	<input type="checkbox"/> ↻					
2. Войдите в режим очистки данных ежедневных продаж. *См. примечание 1.	<input type="checkbox"/> * <input type="checkbox"/> -	СБРОСИТЬ ОТЧЕТ? Д-С Н-Т				
3. Удалите данные.	<input type="checkbox"/> C					[C] - для очистки данных [→T←] - для отмены
		Z1.0 СБРОС ЕЖЕДН.ПРОД.				

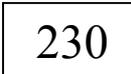
Примечание 1: Вы можете выбрать любой тип продажи, нажимая клавишу [X]. Обработка данных - Ежедневные данные →Ежемесячные данные → Данные за квартал

9.2. Удаление файлов данных.

Эта операция очищает программируемые файлы типа: файл PLU, файл формата этикетки, файл названия магазина, файл ингредиента и т.д.

Ниже перечислены файлы, которые можно удалить функцией - удаление файла.

Параметр в Z режиме	Удаляемые файлы
Группа PLU	Файл PLU / Файл ОГ / Файл отдела / Файл налога / Файл сообщения
Группа формата	Файл свободного формата
Другие группы	Файл назначения клавиш / Файл названия магазина / Файл рекламы / Файл продавца / Файл спец. сообщения / Файл ингредиента / Текстовый файл / Файл логотипа
Все файлы	Все выше перечисленные файлы

ДЕЙСТВИЯ	КЛАВИШИ	ДИСПЛЕЙ			ПРИМЕЧАНИЯ
		Масса	Цена	Стоимость	
Исходное состояние (режим REG)		0.000	0.00	0.00	* Загорит. R индикатор
1. Войдите в режим отчета.	   	Z1.0 СБРОС ЕЖЕДН.ПРОД.			
3. Войдите в режим удаления файла. * См. примечание 1.	 +  230	ЧИСТ.	ФАЙЛ PLU?		См.Примечание 1.
4. Выберите тип данных для удаления. Например, удаляем все файлы *См.примечание 2.	  	ЧИСТ.	ВСЕ ФАЙЛЫ		
5. Войдите в режим удаления всех файлов		ЧИСТ.	ВСЕ ФАЙЛЫ Д-С Н-Т		
6. Удалите данные.		-----	Z1.0 СБРОС ЕЖЕДН.ПРОД.		[C] для очистки данных [→T←] - для отмены

Примечание 1: Последовательно нажмите клавиши **[2] [3] [0]**, удерживая клавишу **[>0<]**.

Примечание 2: Файлы для удаления отображаются на дисплее в следующей последовательности:

